

# BẢN TIN SỞ HỮU TRÍ TUỆ

Trung tâm Thông tin và Ứng dụng KH&CN thuộc Sở Khoa học & Công nghệ tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu



**HÀNG GIẢ, XÂM PHẠM QUYỀN SỞ HỮU TRÍ TUỆ  
TĂNG DẦN CẢ VỀ QUY MÔ, SỐ VỤ VIỆC**

ISSN 1859 - 2449

SỐ 280 (06/2024)

**Bản tin  
SỞ HỮU TRÍ TUỆ**



**Trưởng Ban Biên tập**  
ThS. Phạm Quang Nhật  
*Giám đốc Sở KH&CN*

**Biên tập, trình bày:**  
Phạm Ngọc Vũ  
Mai Hoàng Yến  
Nguyễn Thị Tuyết  
Võ Huyền Trân

**Mã số chuẩn quốc tế:**  
ISSN: 1859-2449

**Tòa soạn:**

Trung tâm Thông tin và Ứng dụng  
KH&CN tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu;  
202 Bạch Đằng, TP. Bà Rịa  
**Điện thoại:** 0254.3855736 - 3510573  
**Fax:** 0254. 3510573

**Email:** thttkhcn@baria-vungtau.gov.vn

**Website:** sokhcn.baria-vungtau.gov.vn

*Ảnh bìa 1: Hàng giá, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tăng dần cả về quy mô, số vụ việc*

*Nguồn: bcsi.edu.vn*

**SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP**

- Hội thảo giới thiệu “Những điểm mới của pháp luật sở hữu trí tuệ Việt Nam - thúc đẩy đổi mới sáng tạo” 1
- Chỉ dẫn địa lý - công cụ nâng cao giá trị, đẩy mạnh xuất khẩu nông sản Việt 2
- Xây dựng thương hiệu: Giải pháp gia tăng lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp 5

**CÁC LĨNH VỰC CỦA SHTT**

- Hàng giá, xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ tăng dần cả về quy mô, số vụ việc 7
- Bảo vệ tài sản trí tuệ - Chìa khóa để khởi nghiệp thành công 9
- Một số vấn đề liên quan đến Luật trí tuệ nhân tạo của EU 11
- Nâng cao chất lượng đơn đăng ký và bằng độc quyền sáng chế 13
- Tạo “luồng xanh” cho đăng ký bảo hộ sở hữu trí tuệ sản phẩm Ocop 15

**KHOẢNG NGHIỆP - ĐỔI MỚI SÁNG TẠO**

- Việt Nam thăng hạng về Chỉ số hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu 2024 17
- Vẫn còn áp lực với khởi nghiệp sáng tạo, đổi mới sáng tạo 18
- Phát động cuộc thi Đổi mới sáng tạo ngành thủy sản BR-VT năm 2024 20

**Ý TƯỞNG SÁNG TẠO- PHÁT MINH SÁNG CHẾ**

- Nghiên cứu công nghệ sản xuất pectin từ vỏ quả cam, chanh, chanh leo tươi 21
- Phát triển thành công chip thị giác nhanh nhất thế giới 23
- Máy điện sản xuất hydro bằng điện từ trang trại gió 24
- Doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên đạt chứng chỉ ISO cao nhất về nhận diện khuôn mặt 25

**TIN HOẠT ĐỘNG**

**Hoạt động chung**

- Lớp tập huấn chuyên sâu về sở hữu trí tuệ dành cho cán bộ quản lý KH&CN, sở hữu trí tuệ của địa phương năm 2024 26
- Sinh viên Việt Nam với văn hóa sở hữu trí tuệ trong nền kinh tế số 27
- Sở hữu trí tuệ, đổi mới sáng tạo vì sự phát triển bền vững 28
- Bảo hộ chỉ dẫn địa lý “Nam Ô” cho sản phẩm nước mắm 28
- Bảo hộ chỉ dẫn địa lý “Bến Tre” cho sản phẩm nghêu 30
- Đà Nẵng muốn phát triển chip bán dẫn, AI ở khu thương mại tự do 31

**SHTT với Doanh nghiệp**

- Hà Nội: Phát hiện cơ sở có hành vi phù phép hạn sử dụng hàng hóa 33
- Vinamilk – Doanh nghiệp duy nhất của ngành sữa Việt Nam trong danh sách Fortune 500 Đông Nam Á 35
- Kinh doanh hàng điện tử nhập lậu, một cơ sở bị phạt 30 triệu đồng 36

## SỞ HỮU TRÍ TUỆ VÀ HỘI NHẬP

### HỘI THẢO GIỚI THIỆU “NHỮNG ĐIỂM MỚI CỦA PHÁP LUẬT SỞ HỮU TRÍ TUỆ VIỆT NAM – THỨC ĐẨY ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

Ngày 6-7/6/2024 tại TP. Hồ Chí Minh, Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) đã phối hợp với Dự án IP Key SEA tổ chức Hội thảo giới thiệu “Những điểm mới của pháp luật SHTT Việt Nam - thúc đẩy đổi mới sáng tạo”. Tham dự Hội thảo có Ông Carsten Schittek – Tham tán Công sứ Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam, Ông Fabio De Cillis Trưởng Đại diện Văn phòng Thương vụ Italia tại TP. Hồ Chí Minh và Ông Gonzalo Bilbao Giám đốc Dự án IP Key SEA.



Toàn cảnh Hội thảo

Phát biểu khai mạc hội thảo, TS. Trần Lê Hồng - Phó Cục trưởng Cục SHTT cho biết Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật SHTT đã được Quốc hội thông qua và có hiệu lực thi hành từ ngày 01/01/2023. Tiếp đó, các Nghị định và Thông tư quy định chi tiết và hướng dẫn thi

hành Luật cũng đã được ban hành kịp thời. Điều quan trọng hiện nay là đưa các văn bản này vào cuộc sống, đặc biệt là phổ biến các quy định mới và trao đổi về các biện pháp thi hành một cách hiệu quả gắn với các hoạt động sản xuất, kinh doanh của cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp. Trong phần khai mạc hội thảo, Ông Carsten Schittek – Tham tán Công sứ Phái đoàn Liên minh Châu Âu tại Việt Nam cũng nhấn mạnh vai trò của pháp luật SHTT trong việc thúc đẩy đổi mới sáng tạo, đánh giá cao những nỗ lực của Việt Nam trong việc hoàn thiện khung pháp lý về SHTT cũng như thi hành các cam kết về SHTT trong Hiệp định EVFTA.

Trong 2 ngày diễn ra hội thảo, các báo cáo viên đến từ Cục SHTT, Cục Bản quyền tác giả, Trường Đại học Luật TP. Hồ Chí Minh đã giới thiệu những điểm mới của Luật SHTT năm 2022, các nghị định hướng dẫn thi hành liên quan đến bảo hộ và thực thi: quyền đối với sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý; quyền tác giả và quyền liên quan. Những quy định mới hướng đến việc khuyến khích tạo ra, khai thác các đối tượng sở hữu công nghiệp như sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí

mạch tích hợp bán dẫn; tạo thuận lợi và đơn giản hóa thủ tục xác lập quyền sở hữu công nghiệp; đảm bảo mức độ bảo hộ thỏa đáng và cân bằng trong bảo hộ quyền SHTT; thúc đẩy phát triển các ngành công nghiệp văn hóa dựa trên bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan; bảo đảm thi hành đầy đủ và nghiêm túc các cam kết quốc tế của Việt Nam về bảo hộ quyền SHTT trong quá trình hội nhập.

Bên cạnh đó, hội thảo cũng được nghe các chuyên gia của châu Âu giới thiệu những quy định pháp luật của Châu Âu về quyền tác giả trong môi trường số và bảo hộ chỉ dẫn địa lý. Đặc biệt, các chuyên gia của châu Âu là đại diện các tổ chức quản lý sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý, bao gồm Ủy ban liên ngành Rượu Champagne, Hiệp hội Táo Mela Alto Adige, Nghiệp đoàn Rượu vang Consejo Regulador D.O.Ca. Rioja đã chia sẻ kinh nghiệm sử dụng, quản lý, kiểm soát chất lượng sản phẩm mang chỉ dẫn địa lý và phát triển chỉ dẫn địa lý sau khi được bảo hộ. Đây là những thông tin, kiến thức hữu ích với các cá nhân, tổ chức và doanh nghiệp Việt Nam.

Từ phía doanh nghiệp, đại diện của Công ty Luật TNHH ROUSE tại

Việt Nam đã tham luận về những quy định mới của Luật Sở hữu trí tuệ dưới góc độ công cụ để phát triển doanh nghiệp. Đại diện Piaggio tại Việt Nam đã tham luận về những thách thức đối với việc bảo hộ và thực thi quyền SHTT, qua đó đưa ra những kiến nghị, đề xuất đối với các cơ quan quản lý nhà nước và cơ quan thực thi quyền SHTT nhằm hỗ trợ cho doanh nghiệp khai thác, phát triển tài sản trí tuệ phục vụ sản xuất, kinh doanh.

Các báo cáo viên và đại biểu tham dự đã tập trung trao đổi, thảo luận về những khó khăn, thách thức đối với việc bảo hộ và thực thi quyền SHTT tại Việt Nam từ phía các doanh nghiệp cũng như từ phía các cơ quan quản lý Nhà nước nhằm thúc đẩy đổi mới sáng tạo dựa trên quyền SHTT, nâng cao năng lực khai thác quyền SHTT giúp việc sản xuất, kinh doanh ngày càng hiệu quả.

*([ipvietnam.gov.vn](http://ipvietnam.gov.vn))*

## **CHỈ DẪN ĐỊA LÝ – CÔNG CỤ NÂNG CAO GIÁ TRỊ, ĐẨY MẠNH XUẤT NHẬP KHẨU NÔNG SẢN VIỆT**

*Xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm nông sản Việt Nam gắn với bảo hộ chỉ dẫn địa lý đã và đang trở thành một định hướng quan trọng nhằm nâng*

*cao giá trị, khẳng định thương hiệu cho các sản phẩm đặc sản của Việt Nam tại thị trường trong nước và quốc tế.*

### **Thực trạng đăng ký bảo hộ nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý tại nước ngoài của Việt Nam**

Theo thống kê của Tổ chức Sở hữu trí tuệ Thế giới (WIPO), số lượng đơn đăng ký nhãn hiệu có nguồn gốc Việt Nam (do các tổ chức, cá nhân có xuất xứ từ Việt Nam là chủ đơn) được nộp tại các cơ quan sở hữu trí tuệ ở nước ngoài trong năm 2022 là hơn 4.900 đơn, chiếm 9,4% tổng lượng đơn có nguồn gốc Việt Nam, tăng khoảng 1,6 lần so với năm 2018.

So với các nước, số lượng đơn nhãn hiệu được nộp tại nước ngoài của chúng ta còn khá khiêm tốn và chủ đơn đa phần là các doanh nghiệp. Ngoài các vấn đề về điều kiện xuất khẩu, một trong những lý do chính có thể đến từ chi phí đăng ký nhãn hiệu tại nước ngoài thường ở mức tương đối lớn đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ của Việt Nam, dẫn đến việc các doanh nghiệp thường khá thận trọng khi có ý định thực hiện đăng ký nhãn hiệu tại nước ngoài. Về vấn đề này, Bộ Tài chính đã ban hành Thông tư số 75/2021/TT-BTC ngày 9/9/2021 quy định về quản lý tài chính thực hiện chương trình phát triển tài sản

trí tuệ đến năm 2030 (Thông tư 75), trong đó nêu rõ mức chi hỗ trợ cho việc đăng ký bảo hộ nhãn hiệu ở nước ngoài là 60 triệu đồng/đơn. Mức hỗ trợ này tương đối phù hợp với mức phí cần phải chi trả tại nước ngoài nhưng trên thực tế, hoạt động hỗ trợ chưa thực sự đạt được hiệu quả như kỳ vọng.

### **Những vướng mắc, khó khăn phát sinh từ thực tiễn**

Doanh nghiệp vẫn gặp một số vướng mắc, khó khăn khi tiếp cận nguồn ngân sách vì một số lý do sau:

*Thứ nhất*, về sản phẩm và thời hạn giải ngân, theo yêu cầu của Thông tư 75, sản phẩm được áp dụng mức chi này là “chấp nhận đơn hợp lệ, các văn bản tương ứng theo quy định của tổ chức quốc tế hoặc quốc gia nộp đơn”.

*Thứ hai*, khó khăn về kinh phí tra cứu nhãn hiệu. Mục tiêu của khoản hỗ trợ là nhãn hiệu được bảo hộ thành công tại thị trường nước ngoài. Để đảm bảo đạt được mục tiêu ở mức cao nhất, việc tra cứu và đánh giá khả năng bảo hộ nhãn hiệu trước khi nộp đơn tại quốc gia mong muốn bảo hộ là rất quan trọng và cần thiết. Tuy nhiên, với mức hỗ trợ được chi trọn gói (bao gồm cả tra cứu, nộp đơn và cấp bằng), dẫn đến

thực tế là trong trường hợp kết quả tra cứu không khả thi (khả năng nhãn hiệu bị từ chối cao) nhưng đơn vẫn được nộp (do đã được phê duyệt nhiệm vụ), dẫn đến việc doanh nghiệp đăng ký nhãn hiệu không thành công, còn khoản chi ngân sách không đạt được mục tiêu.

*Thứ ba*, về kinh phí đối ứng của doanh nghiệp, sự phối hợp của doanh nghiệp với địa phương là cơ sở quan trọng để hoạt động hỗ trợ bảo hộ nhãn hiệu tại nước ngoài đạt được hiệu quả cao nhất. Theo quy định, mức chi hỗ trợ được áp dụng trong trường hợp đơn đăng ký diễn ra suôn sẻ, không phát sinh các khoản chi phí khác, như trả lời thông báo của các cơ quan sở hữu trí tuệ trên thế giới. Ngoài các chi phí phát sinh trong quá trình thẩm định, tại một số quốc gia, người nộp đơn còn cần trả thêm một hoặc một số khoản phí trước khi nhãn hiệu chính thức được bảo hộ, ví dụ như tuyên bố sử dụng nhãn hiệu tại Mỹ.

### **Cần sự cố gắng từ các bên**

Hoạt động hỗ trợ bảo hộ nhãn hiệu, chỉ dẫn địa lý tại nước ngoài cho doanh nghiệp và các sản phẩm chủ lực của địa phương đã và đang được nhiều địa phương quan tâm, tích cực triển khai, phù hợp với định hướng và nội dung của Chiến lược

Sở hữu trí tuệ đến năm 2030. Đề hoạt động này mang lại hiệu quả cao hơn, hỗ trợ sản phẩm Việt tốt hơn khi cạnh tranh trên thị trường quốc tế cần sự nỗ lực từ tất cả các bên liên quan. Trong đó, đối với giải pháp đăng ký nhãn hiệu tại nước ngoài có sự hỗ trợ từ nguồn ngân sách Nhà nước, các bên liên quan cần xác định chính xác nhu cầu đăng ký; nghiên cứu kỹ pháp luật của quốc gia cần đăng ký; đánh giá khả năng bảo hộ của đối tượng cần đăng ký; đánh giá sự phù hợp của chủ thể đăng ký, đánh giá sự phù hợp của các tài liệu trong bộ hồ sơ nộp đơn...; tham vấn luật sư, đại diện sở hữu công nghiệp tại quốc gia cần đăng ký; nộp và theo đuổi đơn đến cùng.

### **Chỉ dẫn địa lý được coi là công cụ hiệu quả để đẩy mạnh xuất khẩu nông sản Việt ra nước ngoài**

Ngày 3/6/2024, Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) ban hành Quyết định số 438/QĐ-SHTT về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý số 00139 cho sản phẩm nghêu Bến Tre. Là sản phẩm đầu tiên của Việt Nam, cũng là sản phẩm thủy sản đầu tiên của Đông Nam Á được cấp Chứng nhận MSC do Hội đồng Quản lý biển (Marine Stewardship Council) cấp

cho “một đơn vị nghề cá” khai thác bền vững nguồn lợi thủy sản tự nhiên. Chứng nhận này có giá trị từ ngày 23/5/2024-22/5/2029. Đây là lần thứ ba nghề quản lý và khai thác nghề Bền Tre đạt chứng nhận này.

Diễn hình như vải thiều Lục Ngạn (Bắc Giang), từ chỗ người dân chỉ bán được với giá dưới 10.000 đồng/kg, thì hiện nay giá tiêu thụ bình quân hơn 35.000 đồng/kg. Chỉ dẫn địa lý còn như một “tấm giấy thông hành” để quả vải Việt Nam thâm nhập được vào nhiều thị trường khó tính như Australia, Pháp, Hoa Kỳ, Nhật Bản...

### **Đây là một bước tiến trong công tác phát triển tài sản trí tuệ**

Đề được bảo hộ chỉ dẫn địa lý, thì các sản phẩm phải có danh tiếng, chất lượng hoặc đặc tính mà chủ yếu là do điều kiện địa lý mang lại, để các sản phẩm được bảo hộ chỉ dẫn địa lý nổi bật hơn, thậm chí có giá trị hơn so với các sản phẩm tương tự trên thị trường. Diễn hình như mật ong bạc hà Mèo Vạc (Hà Giang) sau khi được bảo hộ chỉ dẫn địa lý, kiểm soát nguồn gốc, chất lượng, quảng bá, sản phẩm đã tăng giá gần gấp đôi. Tương tự, nước mắm Phú Quốc tăng giá từ 30-50%, bưởi Phúc Trạch tăng từ 30-35%, cam Cao Phong, cam Vinh cũng tăng giá hơn

50% sau khi được bảo hộ chỉ dẫn địa lý. Đặc biệt, một số sản phẩm gắn chỉ dẫn địa lý cũng đã được đẩy mạnh xuất khẩu, được bảo hộ chỉ dẫn địa lý ở nước ngoài như thanh long Bình Thuận, vải thiều Lục Ngạn (Bắc Giang).

Vi vậy, việc ký kết và thực thi Hiệp định EVFTA sẽ mang lại cơ hội cho nhiều doanh nghiệp Việt Nam khi 39 chỉ dẫn địa lý của Việt Nam (phần lớn là nông sản) được bảo hộ tự động tại EU - thị trường xuất khẩu quan trọng với 28 thành viên. Việc này không chỉ bảo đảm quyền đối với các chỉ dẫn địa lý dùng cho nông sản Việt Nam vốn đã có mặt trên thị trường EU từ lâu mà còn mở ra cơ hội tiếp cận thị trường cho các đặc sản khác đã được cấp chỉ dẫn địa lý.

*(Tổng hợp)*

## **XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU: GIẢI PHÁP GIA TĂNG LỢI THẾ CẠNH TRANH CHO DOANH NGHIỆP**

*Trong những năm qua, các doanh nghiệp Việt Nam đã có nhiều tiến bộ trong xây dựng và phát triển thương hiệu, qua đó nâng cao hơn khả năng cạnh tranh của sản phẩm. Mặc dù vậy, nền kinh tế của Việt Nam vẫn còn đối mặt với nhiều vấn đề thực tiễn đặt ra như chiến lược xuất khẩu chưa bền*

*vững, sự chuyển dịch cơ cấu xuất khẩu theo hướng tăng hàm lượng công nghiệp chế biến và giảm tỷ trọng nguyên liệu thô vẫn chưa rõ rệt, giá trị gia tăng trong sản phẩm còn chưa cao, mà một trong những nguyên nhân yếu kém là về thương hiệu. Vì vậy, để xây dựng và phát triển thương hiệu một cách hiệu quả thì cần tìm ra những giá trị cốt lõi, nổi bật. Thương hiệu phải gắn với sự khác biệt.*

### **Tạo lợi thế cạnh tranh**

Năm 2023, cạnh tranh địa chiến lược và chiến tranh thương mại giữa các nước lớn ngày càng gay gắt; bất ổn địa chính trị, xung đột cục bộ vẫn hiện hữu ở nhiều nơi trên thế giới... khiến kinh tế toàn cầu đối mặt với đầy rẫy những khó khăn, thách thức. Từ đó, tác động tiêu cực đến hoạt động đầu tư, sản xuất, kinh doanh và xuất, nhập khẩu của cộng đồng doanh nghiệp. Tuy nhiên, với nhiều giải pháp đồng bộ, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đã nỗ lực hành động, vượt qua khó khăn, thách thức để phục hồi và phát triển, góp phần đưa Việt Nam vươn lên trở thành nền kinh tế lớn thứ 4 của ASEAN và thứ 40 của thế giới, quy mô thương mại quốc tế nằm trong top 20 trên toàn cầu. Thông tin đưa ra tại họp báo do Văn phòng Chính phủ tổ chức chiều 5/1, giá trị thương hiệu quốc gia Việt Nam đạt 431 tỷ USD, tăng 1 bậc lên thứ 32/100 thương

hiệu quốc gia mạnh trên thế giới.

Là một trong những doanh nghiệp sữa hàng đầu tại Việt Nam, Vinamilk không chỉ giữ vững thương hiệu quốc gia nhiều năm liền, mà còn thiết lập được vị thế cao trên bản đồ ngành sữa thế giới. Vinamilk hiện đứng trong top 40 nhà sản xuất sữa lớn nhất thế giới về doanh thu. Tương tự, tập đoàn BRG có 4 thương hiệu gồm: Đầu tư và Quản lý sân golf và Đầu tư và Quản lý khách sạn; Tổng Công ty Thương mại Hà Nội (Hapro); Công ty cổ phần Gốm Chu Đậu đạt giải thưởng Thương hiệu quốc gia. Riêng thương hiệu Hapro của Tổng công ty Thương mại Hà Nội đã 7 lần liên tiếp được vinh danh tại chương trình “Thương hiệu Quốc gia”.

Cụ thể, năm 2019, giá trị Thương hiệu Quốc gia Việt Nam mới được định giá ở mức 247 tỷ USD thì đến năm 2023, con số này đã tăng gần gấp đôi, với mức 498 tỷ USD và đây là thành quả, kết quả ghi nhận đóng góp của rất nhiều yếu tố.

Có được các kết quả này, trước hết là sự chỉ đạo, vào cuộc hết sức quyết liệt của Chính phủ, các bộ, ngành, địa phương và từ chính các doanh nghiệp Thương hiệu Quốc gia Việt Nam. Với trị giá 498 tỷ USD trong năm 2023, Thương hiệu Quốc



gia Việt Nam được Brand Finance xếp hạng 33/121 tổng số các quốc gia, lãnh thổ được xếp hạng, đây cũng thể hiện Thương hiệu Quốc gia Việt Nam cũng là 1 trong những thương hiệu mạnh trên trường quốc tế.

### Tiến sâu vào chuỗi giá trị

Nhấn mạnh trong bối cảnh hội nhập sâu rộng, giá trị cốt lõi thể hiện ở việc “làm phải có thương hiệu, uy tín, chuyên nghiệp, lâu dài”, Phó giáo sư, tiến sỹ Nguyễn Thường Lạng, Giảng viên cao cấp Viện thương mại và kinh tế quốc tế, Trường đại học Kinh tế Quốc dân cho rằng vấn đề xây dựng thương hiệu phải làm thường xuyên, chuyên nghiệp, bài bản, do vậy các doanh nghiệp phải có sản phẩm, dịch vụ thể hiện được uy tín, đẳng cấp của mình, đồng thời phải xây dựng được văn hóa doanh nghiệp, có sức lan tỏa mạnh và kỹ năng làm thương hiệu chuyên nghiệp. Để làm được điều này, doanh nghiệp cần đầu tư tạo ra hệ sinh thái, trong đó môi trường kinh doanh là vấn đề quan trọng, bao gồm một số yếu tố như: Ngoại giao, nền kinh tế, môi trường kinh doanh thuận lợi... Mặt khác, thế mạnh của Việt Nam đến từ sản xuất chế biến, chế tạo, do vậy cần lấy đây là yếu tố then chốt để xây

dựng hình ảnh và Thương hiệu Quốc gia Việt Nam.

(vietnamplus.vn)

## CÁC LĨNH VỰC CỦA SỞ HỮU TRÍ TUỆ

### HÀNG GIẢ, XÂM PHẠM SỞ HỮU TRÍ TUỆ TĂNG DẦN CẢ QUY MÔ, SỐ VỤ VIỆC

*Hoạt động sản xuất, việc kinh doanh hàng giả, hàng xâm phạm sở hữu trí tuệ (SHTT) sẽ gây ảnh hưởng đến danh tiếng, uy tín của thương hiệu, thay đổi nhận thức của người tiêu dùng về chất lượng của sản phẩm và các doanh nghiệp làm ăn chân chính.*



### Vi phạm tăng dần cả về quy mô, số vụ việc

Ngày 14/6/2024, tại Hà Nội, Tổng cục Quản lý thị trường (Bộ Công Thương) phối hợp với Văn phòng Thường trực Ban chỉ đạo 389 quốc gia và Ban Chỉ đạo 389 Hà Nội tổ chức Hội thảo “Chống hàng giả, hàng vi phạm quyền sở hữu trí tuệ trong hoạt động thương mại điện tử, thương mại truyền thống, thực trạng

và giải pháp”.

Phát biểu tại Hội thảo, nêu rõ thực trạng hàng giả, hàng xâm phạm quyền SHTT đại diện Văn phòng Thường trực Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia cho biết, trước những khó khăn và thuận lợi của nền kinh tế toàn cầu, hàng giả, hàng xâm phạm quyền SHTT cũng phát triển ngày một lan rộng trên thế giới và trong nước. Hàng giả, hàng xâm phạm quyền SHTT được sản xuất quy mô lớn có dấu hiệu tăng dần, việc mua bán công khai, lộ liễu, gần như thách thức đối với các cơ quan chức năng.

Khác với trước đây, hàng giả, hàng xâm phạm quyền SHTT chỉ xuất hiện đối với một số nhóm sản phẩm xa xỉ có giá trị cao như: Thời trang, phụ kiện thời trang, mỹ phẩm. Hiện nay, tất cả các sản phẩm hàng hoá đều có nguy cơ bị làm giả, nguy cơ bị xâm phạm quyền SHTT do các đối tượng có chủ đích nắm bắt nhu cầu của người tiêu dùng.

Ở Việt Nam, nguồn hàng giả, hàng xâm phạm quyền SHTT được xác định bởi hàng hoá nhập khẩu và hàng sản xuất trong nước. Trên thị trường, các mặt hàng bị làm giả, xâm phạm quyền SHTT xuất hiện ở hầu hết các nhóm, ngành hàng tiêu dùng lương thực, thực phẩm, thuốc

tân dược, đông dược, thuốc thú y, thuốc bảo vệ thực vật, đồ điện tử, điện dân dụng, rượu, bia, nước giải khát, thuốc lá, thực phẩm chức năng...; hàng thời trang như: Túi xách, nước hoa, đồ trang sức; vật liệu xây dựng như: Ngành nhựa, ngành sơn... Các vụ việc do các lực lượng chức năng kiểm tra trong thời gian gần đây có dấu hiệu hàng giả, hàng xâm phạm quyền SHTT sản xuất trong nước tăng dần cả về quy mô và số vụ việc.

### **Xuất hiện cá nhân, tổ chức sản xuất hàng giả**

Tại các trung tâm thương mại, chợ đầu mối, chợ truyền thống địa phương, hộ kinh doanh tạp hoá khu vực trung tâm tỉnh, thành phố, người tiêu dùng cũng không mấy khó khăn để tìm mua các loại hàng hoá có dấu hiệu giả nhãn hiệu, xâm phạm quyền SHTT ở các địa điểm này. Chỉ khác, tại mỗi gian hàng, cửa hàng số lượng hàng hoá không lớn, hàng hoá có tính chất đại trà, mỗi loại, mỗi thương hiệu có một vài chiếc với mục đích bán kèm hàng chính ngạch đáp ứng một phần nhu cầu người tiêu dùng. Bên cạnh đó, một số thương nhân vẫn nhập và tiêu thụ với số lượng lớn nhưng cất nơi khác, không trưng bày để bán mà nhằm mục đích luân chuyển hàng hoá về

các địa phương vùng sâu, vùng xa, nơi thương mại điện tử chưa đáp ứng được do hệ thống giao nhận, ship hàng còn hạn chế.

Hàng giả về chất lượng thường ít xuất hiện tại phương thức kinh doanh truyền thống do yếu tố uy tín cửa hàng, mà chủ yếu là hàng giả về nhãn hiệu, thương hiệu, hàng xâm phạm quyền SHTT. Tuy nhiên, về bản chất, hàng giả về nhãn, thương hiệu thì chất lượng cũng không thể bằng hàng chính hãng do yếu tố giá thành và nguyên liệu sản xuất.

Trong hoạt động thương mại truyền thống, ngoài việc trực tiếp kinh doanh, buôn bán, vận chuyển hàng giả, hàng xâm phạm quyền SHTT, một số đối tượng vì lợi nhuận đã trực tiếp tổ chức sản xuất hàng giả, hàng xâm phạm quyền SHTT sau đó đưa ra thị trường thông qua cả 2 phương thức kinh doanh trực tiếp và trực tuyến.

Đứng đầu về số vụ việc kiểm tra xử lý là Ban Chỉ đạo 389 thành phố Hà Nội với 1.579 vụ; phạt hành chính gần 16 tỷ đồng. Với thủ đoạn tinh vi như: xây dựng các trang web giả mạo để bán hàng giả nhằm tăng niềm tin cho người tiêu dùng, qua mắt các lực lượng chức năng; quá trình buôn bán các đối tượng thường xuyên thay đổi thông tin số điện

thoại, tài khoản mạng xã hội, thông tin cá nhân, cá biệt tài khoản ngân hàng cũng không phải chính chủ đối tượng bán hàng. Tất cả các thủ đoạn trên khiến cho việc theo dõi, xử lý của cơ quan chức năng gặp không ít khó khăn.

Tại hội thảo, đại diện các cơ quan quản lý, hiệp hội ngành hàng, doanh nghiệp đã đề xuất các giải pháp nâng cao hiệu quả đấu tranh với vấn nạn này, trong đó việc định danh người bán được xem là giải pháp căn cơ. Bên cạnh đó, nâng cao khả năng nhận biết cho cơ quan chức năng về phương thức thủ đoạn; chủ động ban hành các kế hoạch kiểm tra theo địa bàn, nhóm mặt hàng. Tăng cường công tác kiểm tra, thanh tra đối với phương thức thương mại điện tử nhằm chấn chỉnh, cũng như xử lý vi phạm, tạo ra môi trường kinh doanh lành mạnh.

*(Tổng hợp)*

## **BẢO VỆ TÀI SẢN TRÍ TUỆ - CHÌA KHÓA ĐỂ KHỞI NGHIỆP THÀNH CÔNG**

*Đối với các công ty khởi nghiệp, việc có thể bảo vệ tốt các tài sản trí tuệ sẽ giúp doanh nghiệp xây dựng nền tảng vững chắc tạo tiền đề cho sự phát triển bền vững và lâu dài.*

Khởi nghiệp là bước đầu tiên giúp

một doanh nhân có thể làm khi có thể biến niềm đam mê của doanh nghiệp thành hiện thực. Tuy rất thú vị nhưng quá trình khởi nghiệp sẽ khiến chủ doanh nghiệp phải đối mặt với những thách thức khác nhau, một trong số đó là bảo vệ tài sản trí tuệ của doanh nghiệp.

Trong môi trường kinh doanh cạnh tranh cao ngày nay, điều quan trọng đối với các công ty khởi nghiệp là bảo vệ tài sản trí tuệ của họ, vì nó có thể tạo ra sự khác biệt trong việc đảm bảo sự thành công và lâu dài của doanh nghiệp.

### **Tầm quan trọng tài sản trí tuệ trong khởi nghiệp**

Hiểu về Sở hữu trí tuệ và tầm quan trọng của nó đối với các công ty khởi nghiệp sẽ đề cập đến khái niệm đạt được sự hiểu biết rõ ràng về sở hữu trí tuệ là gì và tại sao nó lại quan trọng đối với các công ty khởi nghiệp. Sở hữu trí tuệ đề cập đến những sáng tạo của trí óc, chẳng hạn như phát minh, tác phẩm văn học và nghệ thuật, biểu tượng và tên được sử dụng trong thương mại. Về cơ bản, nó là tài sản vô hình của một doanh nghiệp và là thứ mang lại cho công ty khởi nghiệp bản sắc độc đáo và khiến công ty trở nên khác biệt so với các đối thủ cạnh tranh.

Trong giai đoạn đầu của quá trình

khởi nghiệp, thông thường doanh nghiệp nên tập trung vào việc đưa sản phẩm hoặc dịch vụ của mình ra thị trường, nhưng điều quan trọng là doanh nghiệp phải bắt đầu suy nghĩ về cách bảo vệ tài sản trí tuệ của mình. Nếu không có sự bảo vệ thích hợp, các đối thủ cạnh tranh có thể sử dụng ý tưởng, sản phẩm hoặc thương hiệu của doanh nghiệp một cách hợp pháp mà không cần có sự cho phép của doanh nghiệp, dẫn đến mất doanh thu, danh tiếng và tương lai của doanh nghiệp.

Đó là lý do tại sao các công ty khởi nghiệp cần phải hiểu rõ tài sản trí tuệ của mình và thực hiện các bước để bảo vệ các tài sản này lại rất quan trọng. Điều này có thể bao gồm việc đăng ký nhãn hiệu, bản quyền và bằng sáng chế cũng như có sẵn chiến lược sở hữu trí tuệ để đảm bảo rằng tài sản của doanh nghiệp được bảo vệ đúng cách. Bằng cách thực hiện các bước này, các công ty khởi nghiệp có thể đảm bảo sự tồn tại và thành công cho hoạt động kinh doanh của mình, cũng như tạo cho mình lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

### **Các tài sản trí tuệ quan trọng trong doanh nghiệp khởi nghiệp**

Các tài sản trí tuệ phổ biến trong doanh nghiệp sẽ bao gồm những

sáng tạo của trí óc, chẳng hạn như: phát minh, tác phẩm văn học và nghệ thuật, biểu tượng và tên được sử dụng trong thương mại. Khi nói đến việc bảo vệ tài sản trí tuệ của doanh nghiệp, có ba loại chính cần chú trọng, bao gồm: Nhân hiệu, Bản quyền và Bằng sáng chế, là những hình thức sở hữu trí tuệ quan trọng đối với các công ty khởi nghiệp và điều quan trọng là các doanh nhân phải hiểu sự khác biệt giữa chúng và cách bảo vệ tài sản của mình qua từng loại.

### **Bảo vệ thương hiệu của doanh nghiệp thông qua đăng ký nhân hiệu**

Bảo vệ thương hiệu việc đăng ký nhân hiệu là một bước quan trọng đối với các công ty khởi nghiệp trong hoạt động bảo vệ các tài sản trí tuệ. Nhân hiệu là một biểu tượng, từ hoặc cụm từ được sử dụng để xác định và phân biệt sản phẩm hoặc dịch vụ của công ty này với sản phẩm hoặc dịch vụ của công ty khác. Nói cách khác, đó là tên hoặc logo duy nhất đại diện cho công ty của doanh nghiệp và các sản phẩm hoặc dịch vụ của công ty.

Đăng ký nhân hiệu cho phép các công ty khởi nghiệp bảo vệ thương hiệu của mình và ngăn người khác sử dụng tên hoặc logo tương tự.

Điều này vô cùng quan trọng bởi nếu không đăng ký nhân hiệu, các công ty khác có thể sử dụng tên thương hiệu hoặc logo của doanh nghiệp một cách tự do, dẫn đến nguy cơ gây nhầm lẫn cho người tiêu dùng và có khả năng gây tổn hại đến danh tiếng cũng như doanh số bán hàng của doanh nghiệp.... (còn tiếp).

*(sohuutritue.net.vn)*

### **MỘT SỐ VẤN ĐỀ LIÊN QUAN ĐẾN LUẬT TRÍ TUỆ NHÂN TẠO CỦA EU**

*Ngày 13/3/2024, Nghị viện Liên minh châu Âu (EU) chính thức thông qua Luật trí tuệ nhân tạo của EU, đặt nền tảng pháp lý đầu tiên trên thế giới quản lý lĩnh vực công nghệ mới nổi và các hoạt động đầu tư có liên quan. Tiếp đó, ngày 21/5/2024, Hội đồng châu Âu (EC) đã chính thức phê duyệt Luật AI của EU, đạo luật mang tính đột phá này nhằm mục đích thống nhất các quy định về AI.*



Đạo luật chủ chốt này tuân theo cách tiếp cận “*dựa trên rủi ro*”, nghĩa là rủi ro gây hại cho xã hội

càng cao thì các quy định càng nghiêm ngặt. Đây là đạo luật đầu tiên thuộc loại này trên thế giới và có thể thiết lập tiêu chuẩn toàn cầu cho quy định về AI. Luật mới này nhằm thúc đẩy sự phát triển và tiếp nhận các hệ thống AI an toàn và đáng tin cậy trên toàn thị trường chung của EU bởi cả các bên tư nhân và công cộng. Đồng thời, luật này nhằm mục đích đảm bảo tôn trọng các quyền cơ bản của công dân EU và kích thích đầu tư và đổi mới về AI tại EU. Đạo luật AI chỉ áp dụng cho các lĩnh vực trong luật pháp EU và cung cấp các miễn trừ như đối với các hệ thống được sử dụng riêng cho mục đích quân sự và quốc phòng cũng như cho mục đích nghiên cứu.

Đạo luật tiên phong này sẽ tạo điều kiện cho đổi mới sáng tạo, đồng thời bảo vệ các giá trị cốt lõi. AI đã trở thành một phần quan trọng trong cuộc sống của chúng ta và nó cũng sẽ là một phần trong luật pháp của EU. Bắt đầu xây dựng từ năm 2021, Luật AI EU phân loại công nghệ theo mức độ rủi ro, từ *không thể chấp nhận* - đồng nghĩa với cấm phát hành, cho đến rủi ro mức độ cao, trung bình và thấp.

Trí tuệ nhân tạo tạo sinh (generative AI), loại hình đã gây

nhều lo ngại cho công chúng toàn cầu trong hơn một năm qua, không thể tránh khỏi tầm ngắm của Luật AI. EU xếp loại hình này vào nhóm hệ thống trí tuệ nhân tạo đa chức năng (general-purpose AI). Theo đó, khi sử dụng bất kỳ nội dung được bảo hộ quyền tác giả nào, cần phải có sự cho phép của chủ sở hữu. Điều này gây ra nhiều tranh luận trái chiều trong xã hội.

Luật AI của EU nhằm kiểm soát các mối đe dọa từ công nghệ AI đối với nhân quyền, pháp quyền và dân chủ, đồng thời thúc đẩy EU trở thành người dẫn đầu trong lĩnh vực này. EU đã ban hành một hệ thống quy định toàn diện, đặc biệt liên quan đến các yếu tố sinh trắc học. Đạo luật này cấm các ứng dụng AI đe dọa quyền công dân, như hệ thống phân loại dựa trên đặc điểm nhạy cảm như chủng tộc, đảng phái, quan điểm chính trị, tôn giáo, khuynh hướng tính dục, ngoại trừ trong một số trường hợp thực thi pháp luật.

Các hành vi khác bị cấm bao gồm thu thập hình ảnh khuôn mặt không có chủ đích từ Internet hoặc camera an ninh để tạo cơ sở dữ liệu nhận dạng, hoặc sử dụng AI để chấm điểm, phân loại xã hội gây bất bình đẳng. Những ứng dụng AI liên quan

đến cơ sở hạ tầng, giáo dục, dịch vụ công, y tế, ngân hàng có thể bị xem là nguy hiểm cao độ, và phải có báo cáo minh bạch, lưu trữ lịch sử sử dụng, cùng cơ chế tiếp nhận và giải quyết khiếu nại phù hợp. Công nghệ deepfakes cũng cần được dán nhãn công khai đến người dùng.

Người phát ngôn của Amazon tuyên bố ủng hộ đạo luật và cam kết hợp tác với EU để phát triển công nghệ AI an toàn, bảo mật và có trách nhiệm. Trong khi đó, Meta lo ngại rằng sự can thiệp quá mức sẽ ảnh hưởng đến tiềm năng đổi mới sáng tạo ở châu Âu. Hiệp hội Công nghiệp Máy tính và Truyền thông châu Âu (CCIA) cho rằng đạo luật này được thông qua quá vội vàng và áp đặt các nghĩa vụ nghiêm ngặt lên nhà phát triển AI, có thể dẫn đến tình trạng chảy máu chất xám. Tác động của AI lên nền kinh tế và xã hội toàn cầu là không thể phủ nhận, và việc luật hóa AI là điều tất yếu.

*(vista.gov.vn)*

## **NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG ĐƠN ĐĂNG KÝ VÀ BẰNG ĐỘC QUYỀN SÁNG CHẾ**

*Theo ông Nguyễn Văn Bầy, Phó Cục trưởng Cục SHTT, một trong những mũi nhọn Cục ưu tiên thực hiện là nâng cao năng lực về SHTT và đổi mới sáng tạo cho các viện nghiên cứu, trường đại*

*học và doanh nghiệp. Đây là một trong những cái nôi để gia tăng về số lượng và nâng cao chất lượng đơn và bằng độc quyền sáng chế “Made in Viet Nam”.*



Theo số liệu thống kê của Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) thuộc Bộ Khoa học và Công nghệ, trong những năm gần đây, số lượng đơn đăng ký sáng chế nộp vào Cục và số lượng bằng độc quyền sáng chế/giải pháp hữu ích do Cục cấp ra đều có xu hướng tăng. Theo đó, trong giai đoạn 2014-2023, tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm của đơn đăng ký sáng chế và giải pháp hữu ích tại Việt Nam là 9,8%/năm. Đặc biệt, năm 2023, số lượng bằng độc quyền sáng chế và bằng độc quyền giải pháp hữu ích được cấp cho người nộp đơn Việt Nam đã tăng gấp hơn 2 lần so với năm 2022, gồm 315 bằng độc quyền sáng chế (năm 2022 là 153) và 391 bằng độc quyền giải pháp hữu ích (năm 2022 là 176).

Ông Nguyễn Văn Bầy, Phó Cục trưởng Cục Sở hữu trí tuệ cho biết, có được kết quả trên một phần là nhờ công tác tuyên truyền, nâng cao

nhận thức về việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ, tập huấn kỹ năng tra cứu thông tin, viết bản mô tả sáng chế cho các viện nghiên cứu, trường đại học, doanh nghiệp, các nhà nghiên cứu đã được Cục Sở hữu trí tuệ đẩy mạnh triển khai trong thời gian qua.

Trong đó phải kể đến việc hình thành và vận hành Mạng lưới TISC (Mạng lưới các trung tâm hỗ trợ công nghệ và đổi mới sáng tạo) theo sáng kiến của Tổ chức Sở hữu trí tuệ thế giới (WIPO). Theo đó, các hoạt động của mạng lưới thường nhận được sự hỗ trợ kỹ thuật của WIPO nhằm nâng cao năng lực cho đội ngũ cán bộ của các viện nghiên cứu và trường đại học trong nghiên cứu và sáng tạo, đăng ký bảo hộ và thương mại hóa các sáng chế, chuyển giao công nghệ. Quan trọng hơn là hệ thống pháp luật về sở hữu trí tuệ được hoàn thiện đáp ứng với yêu cầu đặt ra trong bối cảnh mới. Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Sở hữu trí tuệ trong năm 2022 (Luật Sở hữu trí tuệ năm 2022) là lần sửa đổi, bổ sung Luật Sở hữu trí tuệ toàn diện nhất từ trước đến nay, nội dung sửa đổi, bổ sung rất rộng từ đăng ký xác lập quyền, khai thác, thương mại hoá đến bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ.

Các quy định này không chỉ khắc phục các bất cập hiện nay về việc đăng ký và khai thác sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí và giống cây trồng là kết quả từ các nhiệm vụ KHCN sử dụng ngân sách Nhà nước, mà còn là cú hích để khuyến khích các chủ thể nghiên cứu nhiệm vụ KHCN chủ động đăng ký, khai thác thương mại các sáng chế, kiểu dáng công nghiệp, thiết kế bố trí, giống cây trồng được tạo ra; thúc đẩy quan hệ hợp tác với doanh nghiệp để chuyển giao công nghệ, thương mại hóa và thu hút nhiều nguồn vốn đầu tư để phát triển, nghiên cứu sản phẩm, qua đó thu về nhiều lợi ích kinh tế cũng như đạt được các mục tiêu về an sinh xã hội.

Trong thời gian tới, Cục Sở hữu trí tuệ sẽ đẩy mạnh công tác cung cấp thông tin về giải pháp kỹ thuật cho các trường đại học, viện nghiên cứu và các nhà nghiên cứu nhằm tránh nghiên cứu trùng lặp, tạo động lực nghiên cứu. Hỗ trợ chuyên sâu về xác lập quyền đối với sáng chế, giải pháp hữu ích và chuyển giao quyền sở hữu trí tuệ. Triển khai các hoạt động dịch vụ về sở hữu công nghiệp, phối hợp với các chuyên gia kinh tế, các nhà khoa học tổ chức các khoá đào tạo ngắn hạn về quản



trị và khai thác hiệu quả tài sản trí tuệ của doanh nghiệp...

Bên cạnh đó, Cục cũng sẽ thúc đẩy mở rộng quy mô, đa dạng hóa các hoạt động và hình thức kết nối, hợp tác chặt chẽ hơn giữa các thành viên trong mạng lưới TISC nhằm nâng cao hiệu quả, chất lượng khai thác, phát triển tài sản trí tuệ đối với các kết quả nghiên cứu. Đồng thời với việc tăng số lượng tài sản trí tuệ, đặc biệt số lượng sáng chế được bảo hộ, chúng ta cần chú trọng quan tâm đến chỉ tiêu về thương mại hóa sáng chế, ứng dụng sáng chế vào cuộc sống để đem lại giá trị cho đất nước./.

([sokhcn.quangtri.gov.vn](http://sokhcn.quangtri.gov.vn))

## **TẠO “LUỒNG XANH” CHO ĐĂNG KÝ, BẢO HỘ SỞ HỮU TRÍ TUỆ SẢN PHẨM OCOP**

*Chương trình Quốc gia mỗi xã một sản phẩm (OCOP) là một chương trình phát triển kinh tế khu vực nông thôn theo hướng phát huy nội lực và gia tăng giá trị. Chương trình đã khơi dậy được tiềm năng, thế mạnh của các địa phương về sản phẩm đặc sản, ngành nghề nông thôn. Từng bước chuyển đổi sản xuất quy mô nhỏ sang sản xuất theo hướng liên kết chuỗi giá trị khép kín, gắn với vai trò của các hợp tác xã, doanh nghiệp.*

Báo cáo của Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ Khoa học và Công nghệ) cho

thấy, tính đến hết tháng 12/2023, đã có 11.056 sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên (tăng 2.189 sản phẩm so với tháng 12/2022), trong đó 68,9% sản phẩm 3 sao, 29,9% sản phẩm 4 sao, 42 sản phẩm 5 sao, còn lại là tiềm năng 5 sao; có 5.724 chủ thể OCOP, trong đó có 37,5% là hợp tác xã, 24,4 % là doanh nghiệp, 35,3% là cơ sở sản xuất/hộ kinh doanh, còn lại là tổ hợp tác.



Bên cạnh việc đẩy mạnh phát triển các sản phẩm đặc trưng của các địa phương trên cả nước, các doanh nghiệp, hợp tác xã đã tập trung đăng ký bảo hộ và quản lý hiệu quả quyền sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm đặc sản của mình. Nhờ đó thương hiệu của các sản phẩm OCOP được duy trì phát triển, đồng thời tiếp cận gần với người tiêu dùng trong nước cũng như đẩy mạnh xuất khẩu ra thị trường quốc tế. Theo Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 23/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP với quy định một trong

những bắt buộc đối với sản phẩm đề nghị xét, công nhận 4 sao trở lên là phải có nhãn hiệu được đăng ký.

Mặt khác, việc không đăng ký bảo hộ nhãn hiệu cho sản phẩm OCOP đồng nghĩa với việc chủ sở hữu sản phẩm đối mặt với rủi ro bị chiếm đoạt và vướng vào tranh chấp, thậm chí bị kiện do sử dụng nhãn hiệu của mình cho sản phẩm của mình.

Tuy nhiên, xoay quanh hoạt động này, thực tế cho thấy, nhận thức, sự quan tâm và năng lực của chủ thể OCOP về sở hữu trí tuệ còn hạn chế. Cán bộ tham gia hội đồng đánh giá, phân hạng chưa đáp ứng được hết các yêu cầu của thực tiễn. Bên cạnh đó, việc phối hợp giữa các ngành còn nhiều vướng mắc trong hỗ trợ, tập huấn nâng cao năng lực về sở hữu trí tuệ cho chủ thể OCOP ở địa phương cũng như phát triển sản phẩm OCOP chưa được quan tâm, lồng ghép gắn với các nhiệm vụ, đề tài về hỗ trợ phát triển sở hữu trí tuệ.

Các sản phẩm đã được công nhận 4 sao nhưng chưa được bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ là các sản phẩm được công nhận từ trước năm 2023 khi Thủ tướng Chính phủ chưa ban hành Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 23/02/2023 về Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP.

Trước thực trạng nêu trên, để tạo thuận lợi cho các chủ thể OCOP đăng ký bảo hộ nhãn hiệu sản phẩm, ông Đào Đức Huân, Trưởng phòng Quản lý OCOP và Du lịch nông thôn kiến nghị, cần xây dựng tài liệu hướng dẫn đăng ký bảo hộ và quản trị nhãn hiệu tại Việt Nam cho các chủ thể OCOP, đặc biệt là tài liệu hướng dẫn đăng ký bảo hộ và bảo vệ quyền đối với nhãn hiệu cho các chủ thể OCOP tại các thị trường Đông Bắc Á, EU, Mỹ, Úc và New Zealand, Singapor, Ấn Độ, Lào, Campuchia, Myanmar.

Đồng thời, đề xuất nhiệm vụ hỗ trợ đăng ký bảo hộ trong nước và nước ngoài cho các chủ thể OCOP có sản phẩm đạt 4,5 sao tại thị trường nước ngoài. Cùng với đó, tổ chức các khóa đào tạo, bồi dưỡng nhằm nâng cao năng lực quản lý nhà nước về sở hữu công nghiệp, tăng cường phối hợp với địa phương trong xử lý xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ...

Liên quan đến vấn đề nêu trên, ông Lê Huy Anh, Phó Cục trưởng Cục Sở hữu Trí tuệ Bộ Khoa học và Công nghệ khẳng định, Cục Sở hữu Trí tuệ trong thời gian qua đã rất nỗ lực để đẩy nhanh tiến độ xử lý các đơn đề nghị bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ. Năm 2023, khối lượng xử lý

đơn đã tăng lên hơn 10% so với năm 2022. Tuy nhiên, vẫn còn sự chênh lệch rất lớn giữa số lượng đơn đầu vào và đơn đầu ra, điều này đã dẫn đến tình trạng đơn bị chậm xử lý. Giải pháp được ông Lê Huy Anh đưa ra đó là tạo “luồng xanh” cho các đơn liên quan đến sản phẩm OCOP cũng như một số nhu cầu cấp bách khác của địa phương.

(diendandoanhnghep.vn)

## KHỞI NGHIỆP - ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

### VIỆT NAM THĂNG HẠNG VỀ CHỈ SỐ HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP TOÀN CẦU 2024

Theo báo cáo “Chỉ số hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu năm 2024” vừa mới được công bố bởi StartupBlink, chỉ số hệ sinh thái khởi nghiệp của Việt Nam đã lấy lại đà tăng trưởng tích cực vào năm 2024.

Thứ hạng của Việt Nam trong bảng xếp hạng chỉ số hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu 2024 đã tăng hai bậc từ vị trí thứ 58 lên 56. Xét trên khu vực Đông Nam Á, chỉ số hệ sinh thái khởi nghiệp của Việt Nam vẫn duy trì vị trí thứ 5 và vị trí thứ 12 tại khu vực Châu Á Thái Bình Dương. Bên cạnh đó, Việt Nam cũng đứng thứ 31 toàn cầu về số lượng startup. Hệ sinh thái khởi nghiệp của Việt Nam trong những

tháng đầu năm 2024 được đánh giá là đạt được nhiều thành công, với sự phát triển ở nhiều lĩnh vực. Trong đó, các lĩnh vực trong hệ sinh thái khởi nghiệp tại Việt Nam đang thu hút vốn nhiều từ nhà đầu tư bao gồm thương mại điện tử, công nghệ tài chính, công nghệ thực phẩm, giải pháp doanh nghiệp và dịch vụ công nghệ thông tin. Với các kỳ lân như MoMo và Sky Mavis, Việt Nam đang nổi lên như một cường quốc khởi nghiệp tại Đông Nam Á.



Đặc biệt, Đà Nẵng lần đầu tiên lọt vào top 1.000 thành phố có chỉ số hệ sinh thái khởi nghiệp cao nhất trên toàn cầu với vị trí thứ 896, cùng với TP. Hồ Chí Minh (vị trí thứ 111) và Hà Nội (vị trí thứ 157). Tại khu vực Đông Nam Á, TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội giữ vững vị trí lần lượt là 6 và 7, trong khi Đà Nẵng đứng ở vị trí thứ 22. TP. Hồ Chí Minh và Hà Nội lần lượt đứng ở vị trí thứ 2 và 7 trong khu vực Đông Nam Á và nằm trong top 100 toàn cầu về khởi nghiệp trong lĩnh vực Blockchain.

Các Hiệp định Thương mại Tự do (FTA) với EU, Anh và nhiều quốc gia Châu Á - Thái Bình Dương cũng làm tăng thêm sức hút của Việt Nam đối với các nhà đầu tư nước ngoài. Với các sáng kiến phù hợp, Việt Nam có thể tận dụng những lợi thế này để trở thành trung tâm sản xuất của khu vực và toàn cầu. Các sáng kiến phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp tại Việt Nam cũng đang được thúc đẩy mạnh mẽ bao gồm chương trình SpeedUP hỗ trợ vốn cho các startup tại Việt Nam, nền tảng trực tuyến Startupcity.vn, Chương trình Đối tác Đổi mới Việt Nam - Phần Lan, Quỹ Đổi mới Công nghệ Quốc gia (NATIF). Các tổ chức quốc tế như USAID và CARE cũng đang đóng góp lớn vào hệ sinh thái khởi nghiệp tại Việt Nam thông qua các chương trình khác nhau...

Theo bà Nguyễn Thị Diệu Hằng, Giám đốc Trung tâm Hỗ trợ Thanh niên Khởi nghiệp (BSSC), mặc dù hệ sinh thái khởi nghiệp tại Việt Nam vẫn còn đối mặt với nhiều thách thức nhưng tiềm năng của Việt Nam là rất lớn. Sự thay đổi tích cực trong Chỉ số Khởi nghiệp Toàn cầu 2024 chứng tỏ rằng Việt Nam đang đi đúng hướng.

(vietq.vn)

## VẪN CÒN ÁP LỰC VỚI KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO, ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

*Khoa học công nghệ đổi mới sáng tạo được chính phủ xác định là một nội dung trong các đột phá chiến lược để phát triển kinh tế - xã hội, đổi mới mô hình tăng trưởng, tạo đột phá nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức cạnh tranh của nền kinh tế.*



### Quy định chồng chéo

Thời gian qua, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo góp phần quyết định đưa Việt Nam vượt qua mức thu nhập trung bình để đến năm 2030 là nước có khoa học công nghệ hiện đại, là nước thu nhập trung bình cao và đến năm 2045 trở thành nước có thu nhập cao. Hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo của Việt Nam đã phát triển mạnh mẽ, tạo ra thể hệ doanh nhân mới, kinh doanh dựa trên tài sản trí tuệ, đủ năng lực tiếp cận thị trường toàn cầu. Mạng lưới hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo đã và đang phát triển năng động, hiệu quả với sự tham gia tích cực của các chủ thể trong hệ sinh thái.

Văn hóa, tinh thần khởi nghiệp

sáng tạo được lan tỏa mạnh mẽ với khát vọng vươn lên. Đến nay, Trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo quốc gia đang được thành lập tại Hà Nội, Đà Nẵng và TP. HCM và các địa phương. Trong đó, hơn 20 địa phương đã hình thành trung tâm hỗ trợ khởi nghiệp sáng tạo để tiếp nối các nguồn lực của địa phương với nguồn lực quốc gia.

Thông tin tại TechFest QuangNam 2024, Thứ trưởng Bộ Khoa học và Công nghệ Hoàng Minh cho hay năm 2022, hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam tăng 5 bậc, đứng vị trí 54 trong bảng xếp hạng hệ sinh thái khởi nghiệp toàn cầu. Năm 2023, Việt Nam ước tính có khoảng 3.800 doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo, trong đó có 11 doanh nghiệp được định giá trên 100 triệu USD, 2 doanh nghiệp kỳ lân khởi nghiệp. Đến nay đã có 208 quỹ đầu tư, 84 vườn ươm, 35 tổ chức thúc đẩy kinh doanh, số lượng nhà đầu tư tiếp tục phát triển tích cực. Tuy nhiên, bên cạnh các kết quả tích cực đã đạt được, Thứ trưởng Minh cho rằng vẫn còn nhiều khó khăn cho khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

Cụ thể, Thứ trưởng Hoàng Minh cho rằng trong các văn bản quy phạm pháp luật, văn bản hành chính hiện còn sử dụng các thuật ngữ về

khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp sáng tạo theo các cách hiểu khác nhau dẫn đến sự không chuẩn xác, khó khăn trong công ty quản lý nhà nước,... Việc định danh không đúng chức năng, nhiệm vụ các tổ chức liên quan đến đổi mới sáng tạo, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo vẫn còn chưa thống nhất.

### **Áp lực về vốn, kinh nghiệm**

Theo ý kiến các chuyên gia, doanh nghiệp startup hiện nay hoạt động phần lớn dựa trên nguồn vốn sẵn có từ bản thân, vốn vay và vốn đầu tư từ các đơn vị đầu tư,... Tuy nhiên, số lượng nhà đầu tư, quỹ đầu tư dành cho khởi nghiệp sáng tạo hiện nay là chưa nhiều, dẫn đến nhiều đơn vị gặp trở ngại trong các giai đoạn của khởi nghiệp. Từ đây khiến nhiều ý tưởng, dự án lâm cảnh “đứng bánh” dù tiềm năng phát triển cao. Ngoài ra nhiều startup khi bắt đầu hành trình vẫn thiếu hụt kiến thức cơ bản, kinh nghiệm trong lĩnh vực lựa chọn khởi nghiệp. Vì vậy dẫn đến tình trạng không thể đứng vững trên thị trường đầy cạnh tranh như hiện nay.

Ông Nguyễn Hữu Thảo – nhà sáng lập One Local, ứng dụng cung ứng dịch vụ du lịch toàn diện cho hay vấn đề vốn khiến đơn vị gặp nhiều khó khăn. Vì vậy, ông Thảo

cho rằng cần có thêm nhiều chính sách về vốn để hỗ trợ cộng đồng startup có động lực để tiếp tục hành trình của mình.

Từ thực tiễn, Thứ trưởng Bộ KH&CN Hoàng Minh cho rằng để thúc đẩy phát triển hệ sinh thái khởi nghiệp sáng tạo Việt Nam cần phải nhanh chóng xây dựng và hoàn thiện hành lang pháp lý, tạo sự thống nhất và đồng bộ trong xây dựng, sửa đổi, bổ sung các cơ chế chính sách, bố trí các nguồn lực để thúc đẩy khởi nghiệp sáng tạo, đổi mới sáng tạo. Hiện nay, Bộ KH&CN hiện đang chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan để sửa đổi, bổ sung luật khoa học công nghệ năm 2023 và dự kiến trình quốc hội vào năm 2025.

*(diendandoanhnghiep.vn)*

## **PHÁT ĐỘNG CUỘC THI ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NGÀNH THỦY SẢN TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU NĂM 2024**

*Ngày 27/6, Sở KH&CN tổ chức Hội nghị Phát động Cuộc thi Đổi mới sáng tạo ngành thủy sản tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu năm 2024 với chủ đề “Chuyển đổi xanh - Đổi mới phát triển ngành thủy sản bền vững”. Tham dự có ông Trần Duy Tâm Thanh - PGD Sở KH&CN - Chủ trì hội nghị, cùng đại diện lãnh đạo các*

*sở, ban, ngành, các chuyên gia, hiệp hội, doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh.*

Từ năm 2020, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu đã phối hợp Cục Thủy sản, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn tỉnh cùng với đơn vị, nhà tài trợ đồng hành là Công ty Hiệp lực Phát triển Việt - Một Startup phát triển từ chương trình Hỗ trợ khởi nghiệp của tỉnh cùng nhiều tổ chức liên quan khác để tổ chức Cuộc thi Đổi mới sáng tạo ngành thủy sản Bà Rịa - Vũng Tàu. Cuộc thi nhằm mục đích tìm kiếm, phát triển các giải pháp công nghệ, đổi mới sáng tạo hướng tới nâng cao giá trị, giải quyết các vấn đề của ngành thủy sản tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu.

Phát biểu khai mạc, ông Trần Duy Tâm Thanh cho biết: Qua 04 năm tổ chức, Cuộc thi nhận được sự quan tâm tham gia của các dự án trong và ngoài tỉnh, đã có nhiều giải pháp mới được phát triển trong Cuộc thi, cũng như đưa các giải pháp đã phát triển gần hơn tới doanh nghiệp, thị trường. Cuộc thi cũng đã từng bước kết nối và có sự tham gia nhiều hơn của các chuyên gia đầu ngành về thủy sản, doanh nghiệp, hiệp hội, cơ quan quản lý về thủy sản.

Ông bày tỏ mong muốn: “Cuộc thi sẽ được phổ biến rộng rãi, thu hút sự quan tâm của không chỉ nhiều giải pháp, dự án dự thi, mà cả từ các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp, chuyên gia để cùng xây dựng hệ sinh thái đổi mới sáng tạo ngành thủy sản, để cùng hỗ trợ phát triển, ứng dụng các dự án, qua đó giúp thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành thủy sản”.

Năm 2024, Cuộc thi thu hút các dự án, ý tưởng tham dự theo 02 bảng thi: Bảng ý tưởng (dành cho các giải pháp ở giai đoạn ý tưởng) và Bảng Dự án, mô hình (dành cho các giải pháp đã, đang được triển khai trên thực tế). Đây cũng là dịp cho các cơ quan, viện, trường đại học/cao đẳng, chuyên gia và doanh nghiệp có cơ hội gặp gỡ kết nối, phát triển giải pháp đổi mới sáng tạo, giải quyết các vấn đề hiện nay của địa phương và góp phần thúc đẩy sự phát triển bền vững của ngành thủy sản Việt Nam.

Các đối tượng tham gia là các cá nhân, tổ chức, doanh nghiệp có giải pháp về công nghệ và đổi mới sáng tạo phù hợp với lĩnh vực dự thi trên phạm vi toàn quốc. Đồng thời, Cuộc thi cũng mở rộng đối tượng tham dự cho các giải pháp không giới hạn từ cả trong và ngoài nước. Thời hạn

nhận hồ sơ vòng sơ khảo trước ngày 15/08/2024, dự kiến tháng 09/2024 tổ chức Bán kết Cuộc thi (trực tuyến/trực tiếp) và tháng 10/2024 sẽ tổ chức Chung kết Cuộc thi.

Chi tiết xin vui lòng liên hệ Thường trực Ban Tổ chức Cuộc thi: Văn phòng Thúc đẩy khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu. Địa chỉ: Số 379 đường Hà Huy Tập, P.Phước Trung, Tp.Bà Rịa, tỉnh BR-VT. Điện thoại: (0254) 3510.874 / 0918.033.272 | bantochucficbrvt@gmail.com

Website: <https://startup-brvt.vn/>  
<http://startup.baria-vungtau.gov.vn>.  
Fanpage:<https://www.facebook.com/Ficbariavungtau>

Biểu mẫu hồ sơ dự thi có thể tải về tại đây: Form đăng ký trực tuyến: <http://startup-brvt.vn/FIC2024>

([sokhcn.baria-vungtau.gov.vn](http://sokhcn.baria-vungtau.gov.vn))

## Ý TƯỞNG SÁNG TẠO - PHÁT MINH SÁNG CHẾ

**🔬 Nghiên cứu công nghệ sản xuất pectin từ vỏ quả cam, chanh, chanh leo tươi**

*Pectin là một trong những phụ gia thực phẩm an toàn, đóng vai trò là chất tạo cấu trúc, tạo độ đặc, chất ổn định, chất làm dày, chất tạo gel, nhũ hóa... Nguyên liệu sản xuất pectin thương mại chủ yếu là những phụ phẩm trong chế*

*biến một số loại quả, thường là quả có múi như vỏ cam quýt chiếm 85,5%; bã táo chiếm 14%, củ cải đường 0,5%.*



Ở Việt Nam các công trình nghiên cứu chiết tách pectin từ các loại vỏ quả mới chỉ mang tính chất thăm dò, từ những nguồn nguyên liệu chưa có tính tập trung nên chưa có sản phẩm pectin thương mại, lượng pectin được sử dụng trong nước vẫn phải nhập khẩu với số lượng lớn. Trong nước, các công trình nghiên cứu chiết xuất pectin từ vỏ quả chủ yếu bằng axit, chưa có công trình nào sử dụng enzyme trong tách chiết pectin. Phương pháp sử dụng axit để tách chiết pectin có một số nhược điểm như thời gian chiết xuất dài, nhiệt độ chiết cao tiêu tốn năng lượng, đồng thời gây ô nhiễm môi trường. Phương pháp sử dụng enzyme cho tách chiết pectin an toàn cho môi trường và tiêu hao nguồn năng lượng thấp do quá trình chiết xuất được thực hiện ở nhiệt độ trung bình. Từ thực tế trên, ThS. Đỗ Thị Thu Hiền và các cộng sự tại Viện cơ điện nông nghiệp và công

nghệ sau thu hoạch thực hiện đề tài: *Nghiên cứu công nghệ sản xuất pectin từ vỏ quả cam, chanh, chanh leo tươi từ năm 2020 đến năm 2021.*

Mục tiêu của đề tài là nhằm nghiên cứu công nghệ sản xuất pectin từ vỏ quả cam, chanh, chanh leo tươi. Sau hơn một năm nghiên cứu, đề tài đã thu được các kết quả như sau:

Nghiên cứu lựa chọn nguồn nguyên liệu cho sản xuất pectin từ vỏ cam, chanh, chanh leo: Đã khảo sát một số chỉ tiêu cơ lý và thành phần hóa học chính trong vỏ cam, chanh và chanh leo. Vỏ quả chiếm từ 47 - 55% khối lượng quả với hàm lượng pectin từ 1,9 - 2,5%.

Nghiên cứu giải pháp xử lý nguyên liệu tiền trích ly: xử lý vỏ chanh leo bằng dung dịch chlorine B có nồng độ 150 ppm; thời gian ngâm 6-8 phút; pH dịch ngâm có tác dụng diệt vi sinh vật gây hại và tăng hiệu suất chiết pectin 15% so với chưa xử lý.

Nghiên cứu nâng cao hiệu quả trích ly pectin bằng enzyme và ảnh hưởng của một số yếu tố trong quá trình thủy phân của enzyme đến hiệu quả trích ly pectin: Trong 2 chế phẩm enzyme nghiên cứu là Celluclast® 1,5L và Viscozymes® L (Novozymes, Đan Mạch), đã lựa



chọn chế phẩm enzyme Celluclast® 1,5L cho nâng cao hiệu quả trích ly pectin. Thông số thích hợp cho quá trình thủy phân của enzyme: tỷ lệ nguyên liệu/nước là 1/2 (w/v), điều chỉnh nước về độ pH 4,5, tỷ lệ enzyme bổ sung 0,5% nguyên liệu, nhiệt độ 50°C; thời gian 120 phút, tốc độ khuấy 180 vòng/phút.

Nghiên cứu thu nhận pectin từ nguồn nguyên liệu lựa chọn: đã lựa chọn ethanol 96% để rửa pectin từ dịch trích ly; tỷ lệ dịch trích ly: ethanol là 1:2 (v:v), thời gian 1 giờ trong điều kiện 4°C. Rửa rửa 2 lần bằng ethanol 96%. Rửa được sấy khô ở 50°C đến độ ẩm không đổi.

Khảo sát các thông số công nghệ sản xuất pectin từ nguồn nguyên liệu vỏ quả tươi lựa chọn quy mô 50 kg nguyên liệu/mẻ: bước đầu đã xây dựng được quy trình công nghệ sản xuất pectin từ vỏ chanh leo quy mô 50 kg nguyên liệu/mẻ; đã tiến hành sản xuất thử nghiệm pectin dạng bột quy mô 50 kg nguyên liệu/mẻ. Lượng pectin thu được ở mức 3,29%. Sản phẩm có độ ẩm 10,5%, hàm lượng axit galcturonic 68%, an toàn thực phẩm theo QCVN 4 - 21: 2011/BYT.

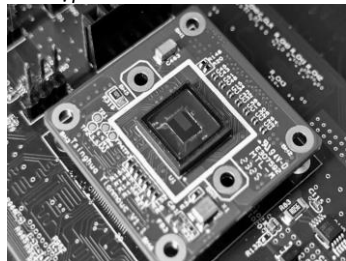
Quy trình công nghệ sản xuất pectin từ vỏ chanh leo với các thông số kỹ thuật trong quy trình được tối

ưu hoá, được sản xuất thử nghiệm trong phòng thí nghiệm làm cơ sở để ứng dụng quy mô công nghiệp, đáp ứng nhu cầu giải quyết nguồn phụ phẩm tồn đọng cho các nhà máy chế biến nước ép trái cây ở Việt Nam. Kết quả nghiên cứu của đề tài mang tính ứng dụng thực tiễn cao góp phần quan trọng trong việc phát triển một nền công nông nghiệp bền vững, an toàn với con người và môi trường sinh thái và nâng cao giá trị phụ phẩm của quá trình chế biến nước ép trái cây.

(vista.gov.vn)

### **📌 Phát triển thành công chip thị giác nhanh nhất thế giới**

*Nhóm nhà khoa học từ Đại học Thanh Hoa ở Bắc Kinh, Trung Quốc cho biết, họ đã phát triển chip thị giác lấy cảm hứng từ não đầu tiên trên thế giới, mang lại cho máy móc khả năng nhận thức thị giác giống con người, Interesting Engineering hôm 31/5 đưa tin. Nghiên cứu mới xuất bản trên tạp chí Nature.*



*Chip thị giác Tianmouc*

Nhận thức thị giác AI đang đặt

nền móng cho một cuộc cách mạng công nghệ mang tính đột phá, nhất là trong những hệ thống tự động như xe tự lái.

Tuy nhiên, việc đạt được nhận thức thị giác hiệu quả, chính xác và linh hoạt trong môi trường đa dạng, nhiều biến động và khó đoán là thách thức lớn. Con chip mới mang tên Tianmouc, được giới thiệu là chip thị giác nhanh nhất thế giới, có tốc độ xử lý hình ảnh kỷ lục. Nó thu thập thông tin hình ảnh với tốc độ lên tới 10.000 khung hình mỗi giây, với độ chính xác 10 bit, dải tần nhạy sáng 130 decibel. Ngoài ra, Tianmouc cũng giảm 90% băng thông và duy trì mức tiêu thụ điện năng thấp.

Tianmouc lấy cảm hứng từ hệ thống thị giác của con người. Nó phân tích thông tin thị giác theo hai con đường: một cho nhận thức và một cho phản ứng nhanh. Nhóm nghiên cứu khẳng định, Tianmouc sẽ mở ra những cánh cửa mới cho những tiến bộ trong lĩnh vực lái tự động, quốc phòng, đồng thời có thể dẫn đến sự phát triển của nhiều ứng dụng mới.

(vietq.vn)

## **🔔 Máy điện sản xuất hydro bằng điện từ trang trại gió**

*Nordex SE, nhà sản xuất turbine gió hàng đầu của Đức đã chế tạo nguyên mẫu máy điện phân kiềm điều áp 500 kW để sản xuất hydro. Cổ máy được thiết kế, chế tạo và lắp ráp hoàn toàn tại Tây Ban Nha, là máy điện phân lớn nhất từng sản xuất tại quốc gia châu Âu này.*



*Máy điện phân kiềm điều áp do Nordex chế tạo*

Hydro là một trong những nhiên liệu có thể thay thế nhiên liệu hóa thạch trong ô tô, thậm chí máy bay. Tuy nhiên, các phương thức sản xuất hydro hiện nay vẫn phụ thuộc vào nhiên liệu hóa thạch, khiến nguồn năng lượng này chưa thể chống biến đổi khí hậu hiệu quả. Máy điện phân có thể giúp thay đổi tình trạng đó bằng cách sử dụng năng lượng sạch và xanh hơn để tạo ra hydro.

Máy điện phân kiềm điều áp sử dụng chất điện phân lỏng đậm đặc, ví dụ như kali hoặc natri hydroxit. Hai điện cực được chia tách bằng màng ngăn vô cơ xốp. Khí hydro sinh ra có thể dễ dàng được tách chiết và toàn bộ quá trình diễn ra ở

mức nhiệt dưới 100 độ C. Công nghệ này phù hợp để sản xuất hydro quy mô lớn với chi phí tương đối thấp.

Với công suất 500 kW, máy điện phân mới có thể sản xuất khoảng 10 kg hydro mỗi giờ và tiêu thụ chưa đến 50 kWh điện cho mỗi kg hydro. Công nghệ và thiết kế của cỗ máy cho phép quá trình sản xuất diễn ra ngay cả khi nguồn điện biến động hoặc bị gián đoạn. Nguyên mẫu cũng được thiết kế để hoạt động với năng lượng tái tạo từ các trang trại gió, cho phép nó kết hợp với turbine gió của Nordex.

(vietq.vn)

### **🔒 Doanh nghiệp Việt Nam đầu tiên đạt chứng chỉ ISO cao nhất về nhận diện khuôn mặt**

Ngày 24/6, Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel) cho biết hệ thống Viettel eKYC đã nhận chứng chỉ quốc tế ISO 30107-3 về nhận diện khuôn mặt (FaceID) cấp độ 2, qua đó trở thành doanh nghiệp đầu tiên và duy nhất đến nay tại Việt Nam nhận được chứng chỉ cấp độ cao nhất này.

Theo đánh giá, Viettel eKYC đạt độ chính xác tuyệt đối trước các hình thức giả mạo 2D và 3D, hoàn toàn không nhầm lẫn giữa khuôn mặt người dùng và các hình thức giả mạo, đảm bảo an toàn chống giả

mạo sinh trắc khuôn mặt.

Ở cấp độ 1, các hệ thống sinh trắc học có thể phát hiện các trường hợp giả mạo dạng cơ bản 2D như chụp khuôn mặt gián tiếp qua màn hình, khuôn mặt in trên giấy, khuôn mặt in trên thẻ... Vượt qua khoảng 3.000 lần kiểm thử bằng cách “làm giả” bởi một trong các hình thức tái tạo khuôn mặt 2D hoặc 3D có quyền truy cập hệ thống, tỷ lệ sai số của Viettel eKYC là 0%, tốt hơn so với sai số 1% mà tiêu chuẩn cho phép, đồng thời cũng không gặp phải trường hợp từ chối người dùng thật.



Với vai trò đối tác chính thức của Bộ Công an trong cung cấp dịch vụ xác thực CCCD gắn chip, Viettel eKYC kết nối với cơ sở dữ liệu quốc gia về dân cư trong quá trình xác thực và định danh điện tử, tự động kiểm tra, phát hiện và ngăn chặn tất cả các trường hợp giả mạo hoặc gian lận sinh trắc học chỉ trong vài giây với độ chính xác cao.

Hệ thống hiện đang được ứng dụng trong nhiều nghiệp vụ như: cấp

phát chữ ký số; ký kết hợp đồng điện tử; chấm công bằng khuôn mặt; kiểm soát an ninh bằng khuôn mặt; mở tài khoản, phát hành thẻ, thẩm định khoản vay cho nhiều ngân hàng; kiểm soát gian lận, lừa đảo trong tín dụng; định danh khách hàng, xác thực khách hàng trong bảo hiểm và viễn thông...

([dangcongsan.vn](http://dangcongsan.vn))

## TIN HOẠT ĐỘNG

### HOẠT ĐỘNG CHUNG

↳ **Lớp tập huấn chuyên sâu về Sở hữu trí tuệ dành cho cán bộ quản lý KH&CN, sở hữu trí tuệ địa phương năm 2024**

*Với mục đích thường xuyên nâng cao năng lực quản lý, thực thi hoạt động sở hữu công nghiệp của các cán bộ trong cả hệ thống, Cục Sở hữu trí tuệ định kỳ tổ chức các lớp tập huấn về sở hữu trí tuệ (SHTT) dành cho cán bộ quản lý của địa phương. Chủ đề của lớp tập huấn năm nay là “Xây dựng và Phát triển thương hiệu cho các sản phẩm của địa phương” – vấn đề luôn được các địa phương quan tâm bởi nhiều nội dung đa dạng, phong phú, vừa có những điểm tương đồng và vừa có đặc thù riêng của từng địa phương.*

Lớp tập huấn chuyên sâu về SHTT dành cho cán bộ quản lý

KH&CN, SHTT của địa phương đã diễn ra từ ngày 21 – 23/5/2024 với sự tham gia của gần 80 cán bộ đến từ hơn 30 tỉnh/thành.

Phát biểu khai mạc Lớp tập huấn, ông Trần Lê Hồng, Phó Cục trưởng Cục SHTT nhấn mạnh về vai trò của các cơ quan quản lý nhà nước ở địa phương trong việc khai thác hiệu quả công cụ SHTT để thúc đẩy hoạt động đổi mới sáng tạo, phát triển kinh tế - xã hội của địa phương. Trong một số khảo sát gần đây do Cục SHTT thực hiện về hoạt động quản lý và khai thác các đối tượng SHTT sau khi bảo hộ ở các địa phương, kết quả cho thấy hoạt động khai thác còn chưa hiệu quả và tích cực, nguyên nhân cũng có yếu tố khách quan nhưng cũng nhiều nguyên nhân xuất phát từ chủ quan trong nhận thức và cách thức triển khai hoạt động SHTT của các địa phương. Chúng ta cần hiểu rõ rằng việc đăng ký xác lập quyền SHTT chỉ là một bước trong quá trình xây dựng và phát triển thương hiệu cho sản phẩm, để thương hiệu thực sự phát huy vai trò của mình, cần có các hoạt động quản lý và khai thác hiệu quả.

Chia sẻ thông tin tại Lớp tập huấn là các chuyên gia giàu kinh nghiệm trong việc xây dựng và áp dụng

chính sách, pháp luật, cũng như triển khai các hoạt động phát triển thương hiệu cho sản phẩm địa phương. Xoay quanh các nội dung chuyên môn, báo cáo viên trao đổi và chia sẻ từng bước trong hành trình phát triển thương hiệu cho sản phẩm địa phương từ việc cân nhắc để lựa chọn sử dụng tên địa danh nào, lựa chọn hình thức bảo hộ nào, trong đó lưu ý những quy định pháp luật mới về sở hữu công nghiệp của Việt Nam đến những bước phát triển sản phẩm và cách thức quảng bá giúp tạo dựng ấn tượng tốt trong mắt người tiêu dùng, cần quan tâm đến các quy định về tiêu chuẩn chất lượng, ghi tem nhãn hàng hóa như thế nào và những quy định hay những khó khăn gì khi đăng ký bảo hộ ở nước ngoài.

*(ipvietnam.gov.vn)*

### **➤ Sinh viên Việt Nam với văn hoá Sở hữu trí tuệ trong nền kinh tế số**

*Đây là nội dung nằm trong Cuộc thi “Sinh viên sáng tạo và quyền sở hữu trí tuệ” tổ chức lần thứ IV dành cho sinh viên các trường đại học trong cả nước. Cuộc thi do Văn phòng đại diện Cục Sở hữu trí tuệ (SHTT) tại TP Đà Nẵng, Trường Đại học Luật - Đại học Huế và Công ty Luật TNHH Tilleke & Gibbins (Việt Nam) tổ chức tại TP Huế mới đây.*

Cuộc thi năm nay có 8 đội tham dự. Con số này tăng lên từng năm chứng tỏ các trường đại học trên cả nước cũng như các sinh viên rất quan tâm đến lĩnh vực SHTT. Đây cũng là cơ hội giúp các sinh viên có điều kiện giao lưu, kết nối, trao đổi, học hỏi lẫn nhau những kiến thức về SHTT. Ngoài ra, đây còn là một sân chơi trí tuệ hết sức bổ ích, nơi để các bạn sinh viên thể hiện những hiểu biết của mình cũng như sự sáng tạo, đổi mới trong các phân thi phù hợp với văn hóa SHTT trong nền kinh tế số. Cuộc thi cũng góp phần nâng cao nhận thức của các sinh viên về bảo hộ quyền SHTT, kích thích tinh thần đam mê học hỏi về SHTT trong các trường đại học trên cả nước, từ đó có ý thức bảo vệ quyền SHTT của mình và tôn trọng quyền SHTT của người khác.

Nội dung cuộc thi năm nay tập trung các kiến thức về SHTT như: bảo hộ, nhận diện, xác định hành vi xâm phạm... trên không gian mạng và trong nền kinh tế số với các vòng thi thuyết trình và sân khấu. Theo nhận xét của ban giám khảo, các vấn đề được các sinh viên thể hiện với tính chuyên môn cao, gây ấn tượng, chia sẻ được một lượng kiến thức hữu ích về lĩnh vực SHTT.

*(vjst.vn)*

## 👉 **Sở hữu trí tuệ, đổi mới sáng tạo vì sự phát triển bền vững**

*Hội thảo “Sở hữu trí tuệ, đổi mới sáng tạo vì sự phát triển bền vững” tại Bình Phước nhằm giúp các cơ quan, doanh nghiệp, địa phương nâng cao nhận thức về việc bảo hộ và khai thác hiệu quả giá trị tài sản trí tuệ cho đặc sản của địa phương; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.*



Ngày 6/6, Cục Sở hữu trí tuệ, Bộ Khoa học và Công nghệ, phối hợp cùng Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Bình Phước tổ chức hội thảo “Sở hữu trí tuệ, đổi mới sáng tạo vì sự phát triển bền vững”. Hội thảo có sự tham gia của khoảng 150 đại biểu là các chuyên gia, doanh nghiệp, hiệp hội và sở, ban, ngành của tỉnh.

Tại hội thảo, các đại biểu, chuyên gia đã trao đổi về tổng quan về quyền sở hữu trí tuệ và khai thác, phát triển tài sản trí tuệ phục vụ hoạt động đổi mới sáng tạo vì sự phát triển bền vững; Thực trạng và giải pháp đổi mới sáng tạo để quản lý, khai thác, phát triển bền vững các tài sản trí tuệ, chỉ dẫn địa lý đối với sản phẩm điều Bình Phước; Đổi mới

sáng tạo xanh - giải pháp phát triển kinh tế - xã hội vì mục tiêu phát triển bền vững của địa phương; Đổi mới sáng tạo trong chuỗi cung ứng, truy xuất nguồn gốc và thương mại hóa sản phẩm vì mục tiêu phát triển bền vững.

Các đại biểu cũng đã chia sẻ kinh nghiệm, thảo luận về thực trạng và đưa ra các giải pháp để tăng cường hoạt động đổi mới sáng tạo, nâng cao hiệu quả quản lý, khai thác, phát triển các tài sản trí tuệ tiến tới mục tiêu phát triển bền vững vì tương lai xanh nói chung và những gợi ý chính sách sở hữu trí tuệ cho tỉnh Bình Phước nói riêng./.

*(dangcongsan.vn)*

## 👉 **Bảo hộ chỉ dẫn địa lý “Nam Ô” cho sản phẩm nước mắm**

*Ngày 03/6/2024, Cục Sở hữu trí tuệ ban hành Quyết định số 437/QĐ-SHTT về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý số 00138 cho sản phẩm nước mắm “Nam Ô”. Ủy ban nhân dân quận Liên Chiểu thành phố Đà Nẵng là tổ chức quản lý chỉ dẫn địa lý này.*

Địa danh “Nam Ô” ngày nay là tên của một ngôi làng chài cổ ở cửa ô phía Nam của nước Đại Việt xưa, nằm bên vịnh Đà Nẵng. Tại đây, có làng nghề truyền thống làm nước mắm nổi tiếng.

Ngày 27/8/2019, Bộ Văn hóa Thể

thao và Du lịch đã ban hành Quyết định số 2974/QĐ-BVHTTDL công nhận “Nghề làm nước mắm Nam Ô thuộc hai phường Hòa Hiệp Nam và Hòa Hiệp Bắc, Quận Liên Chiểu, Thành phố Đà Nẵng là Di sản Văn hoá phi vật thể quốc gia”.



Về cảm quan, nước mắm Nam Ô có màu nâu cánh gián, vị mặn, hậu vị ngọt đậm kéo dài, mùi thơm dịu đặc trưng. Về chất lượng, nước mắm Nam Ô có hàm lượng Nitơ tổng số lớn hơn hoặc bằng 20 g/l, hàm lượng Nitơ axit amin so với Nitơ tổng số lớn hơn 43,5%, hàm lượng Nitơ amoniac so với Nitơ tổng số nhỏ hơn 14,2%. Đặc thù nước mắm Nam Ô có được là do sự tổng hòa của điều kiện địa lý tự nhiên và phương pháp sản xuất hàng trăm năm của người làm mắm.

Trải qua bao nhiêu năm, nghề làm nước mắm ở Nam Ô vẫn gìn giữ và bảo tồn những kinh nghiệm truyền thống để tạo nên một sản phẩm có đặc thù riêng. Nước mắm Nam Ô

được chế biến từ nguồn nguyên liệu là cá Cơm Than và muối. Cá Cơm Than là loại cá sống ở tầng nổi được người dân địa phương đánh bắt trên vùng biển Đà Nẵng từ tháng 2 đến tháng 3 âm lịch (vụ mùa cá Nam) và từ tháng 7 đến tháng 8 âm lịch (vụ mùa cá Bắc).

Vào vụ mùa cá Nam, do thời điểm gần đến hè nắng ấm, ít mưa nên nước biển trên vùng Đà Nẵng có độ mặn cao hơn, thịt cá Cơm Than săn chắc. Để vị mặn nước mắm vừa phải cần lượng muối ướp cá ít hơn. Bằng kinh nghiệm trong sản xuất, người làm nước mắm tại Nam Ô đã đúc kết được tỉ lệ ướp là 3 cá/muối cho vụ mùa cá Nam.

Vào vụ mùa cá Bắc, do chớm đầu mùa mưa bão ở Đà Nẵng, nước sông suối ao hồ ra biển nhiều hơn, độ mặn nước biển giảm, thịt cá Cơm Than kém chắc hơn vụ mùa cá Nam. Để tránh tình trạng cá bị hỏng khi ướp cần tăng lượng muối ướp cá lên. Bằng kinh nghiệm trong sản xuất, người làm nước mắm tại Nam Ô đã tìm ra được tỉ lệ ướp cá vụ mùa cá Bắc là 2,5 cá/muối.

Do vị trí địa lý gần vùng Cà Ná (Ninh Thuận) và vùng Sa Huỳnh (Quảng Ngãi), nên từ xa xưa, người làm mắm ở Nam Ô chỉ sử dụng muối lấy từ 2 vùng này và truyền

thông đó vẫn duy trì cho đến ngày nay. Công đoạn chọn nguyên liệu có ảnh hưởng đến màu sắc nước mắm. Do sử dụng cá Cơm Than tươi ít lần cá tạp kích cỡ tương đối đồng đều (khoảng 95% là cá Cơm Than) và cho đủ muối nên nước mắm Nam Ô có màu nâu cánh gián.

Trong sản xuất nước mắm, công đoạn đánh đảo và thời gian ủ chượp ảnh hưởng đến màu sắc nước mắm. Tại Nam Ô, hỗn hợp cá Cơm Than là chủ yếu và muối được cho vào chum 1 lần duy nhất để chượp, sử dụng phương pháp gài nén trong 3 tháng đầu và đánh đảo trong thời gian còn lại để xương và thịt cá tan đều vào nhau. Sau thời gian ủ chượp (từ 12 tháng - 18 tháng), khi thấy nước có màu nâu cánh gián nổi lên là mắm chín, tiến hành lọc.

Với vị trí địa lý là vùng ven biển vịnh Đà Nẵng nên thuận lợi làm bến (cảng), âu thuyền neo đậu tập kết cá Cơm Than tươi để đưa vào ủ chượp kịp thời mỗi khi cá được đánh bắt về. Nước mắm Nam Ô được đóng chai trong khu vực địa lý. Khu vực địa lý: Các khối phố Nam Ô 1, Nam Ô 2, Nam Ô 3, Xuân Thiều thuộc phường Hoà Hiệp Nam; Kim Liên thuộc phường Hoà Hiệp Bắc, quận Liên Chiểu thành phố Đà Nẵng.

([ipvietnam.gov.vn](http://ipvietnam.gov.vn))

## ➤ Bảo hộ chỉ dẫn địa lý “Bến Tre” cho sản phẩm nghêu

Ngày 03/6/2024, Cục Sở hữu trí tuệ ban hành Quyết định số 438/QĐ-SHTT về việc cấp Giấy chứng nhận đăng ký chỉ dẫn địa lý số 00139 cho sản phẩm nghêu “Bến Tre”. Sở Khoa học và Công nghệ Bến Tre là tổ chức quản lý chỉ dẫn địa lý này.



*Nghêu tươi và nghêu nguyên con hấp chín đông lạnh*

Nghêu Bến Tre gồm có: nghêu tươi, nghêu nguyên con hấp chín đông lạnh và thịt nghêu hấp chín đông lạnh. Về cảm quan, nghêu tươi có màu vỏ trắng, trắng ngà, khoảng cách giữa các vân sinh trưởng đều. Nghêu nguyên con hấp chín đông lạnh có màu sắc thịt trắng, trắng đục. Thịt nghêu hấp chín đông lạnh có màu trắng, trắng ngà. Nghêu nguyên con hấp chín đông lạnh và thịt nghêu hấp chín đông lạnh có mùi thơm, không có mùi hôi.

Về chất lượng, nghêu tươi có tỷ lệ thịt/khối lượng cơ thể từ 7,05 - 7,21%, hàm lượng Axit Glutamic từ 17,7 - 18,2 mg/kg, hàm lượng Lipid từ 1,54 - 2,15%. Nghêu nguyên con hấp chín đông lạnh có tỷ lệ thịt/khối



lượng cơ thể từ 6,95 - 7,01%, hàm lượng Axit Glutamic từ 16,55 - 17,12 mg/kg, hàm lượng Lipid từ 0,93 - 1,32%. Thịt nghêu hấp chín đông lạnh hàm lượng Axit Glutamic từ 16,05 - 16,25 mg/kg, hàm lượng Lipid từ 0,74 - 0,95%. Nghêu Bến Tre có được đặc thù và danh tiếng như vậy là nhờ điều kiện tự nhiên và kinh nghiệm được tích lũy trong quá trình nuôi nghêu của người dân địa phương.

Khu vực địa lý là những bãi triều gần cửa sông, địa hình bằng phẳng, không có dòng nước ngọt đổ vào trực tiếp, thời gian triều kiệt trong ngày từ 6 - 8 giờ, tỷ lệ cát trong chất đáy của bãi trên 90%, tỷ lệ bùn dưới 10%, thuộc hệ sinh thái rừng ngập mặn, dồi dào và phong phú các loài sinh vật phù du là nguồn thức ăn quanh năm cho nghêu ở Bến Tre, nhờ đó, thịt nghêu ở Bến Tre có thành phần dinh dưỡng cao.

Nhờ mật độ nuôi nghêu thấp, khai thác bãi nghêu luân phiên (nuôi trong 18 tháng và ngừng nuôi trong 6 tháng) nên bãi nuôi nghêu tại Bến Tre có thời gian phục hồi nguồn thức ăn tự nhiên. Nghêu Bến Tre được thu hoạch thủ công bằng tay, chỉ thu những cá thể đạt kích cỡ thương mại (từ 50-60 con/kg). Vì vậy, “Nghêu Bến Tre” sau thu hoạch

có trạng thái khỏe, thịt chắc.

Khu vực địa lý bao gồm: Xã Thạnh Phong, xã Thạnh Hải thuộc huyện Thạnh Phú; xã Thới Thuận, xã Thừa Đức thuộc huyện Bình Đại; xã Bảo Thuận, xã An Thủy, xã Tân Thủy thuộc huyện Ba Tri, tỉnh Bến Tre.

([ipvietnam.gov.vn](http://ipvietnam.gov.vn))

### **Đà Nẵng muốn phát triển chip bán dẫn, AI ở khu thương mại tự do**

*Tại kỳ họp 7 đang diễn ra, Chính phủ trình Quốc hội dự thảo Nghị quyết sửa đổi chính sách thí điểm đặc thù phát triển thành phố Đà Nẵng. Một trong những chính sách nổi bật được đề xuất thực hiện là mô hình khu thương mại tự do.*

### **Đà Nẵng đề xuất xây dựng khu thương mại tự do**

Đà Nẵng quy mô không lớn, diện tích không nhiều, nhưng lại có những lợi thế về vị trí địa lý, hạ tầng. Thành phố nằm trong số rất ít địa phương có cả cảng biển quốc tế và cảng hàng không quốc tế. Cảng biển của Đà Nẵng đều có vai trò trọng điểm trong khu vực miền Trung. Nhiều tuyến đường quan trọng của quốc gia đi qua Đà Nẵng giúp thành phố có ưu điểm vượt trội về kinh tế, thương mại, dịch vụ và

du lịch, không chỉ trong nước mà ở cả khu vực Đông Nam Á. Đà Nẵng cũng có thế mạnh trong sản xuất, phát triển công nghệ cao; điểm du lịch lý tưởng, thu hút khách du lịch hàng đầu của cả nước. Thành phố cũng đã có kinh nghiệm trong xây dựng một số mô hình trong đồng với khu thương mại tự do như khu chế xuất, kinh tế, công nghiệp, khu công nghệ cao. Đây là cơ sở quan trọng để thành phố nghiên cứu các chính sách mới, chuyên biệt hơn, nâng cao hơn cho khu thương mại tự do, tránh yếu tố bất lợi có thể xảy ra.

### **Đà Nẵng dự kiến phát triển khu thương mại tự do**

Thành phố dự kiến phát triển mô hình này theo ba phân khu gồm sản xuất, logistic và khu phi thuế quan. Khu phi thuế quan có thể sẽ hình thành các cửa hàng outlet, là nơi bán những hàng hóa của thương hiệu nổi tiếng với giá thành rất cạnh tranh do được ưu đãi về thuế. Những cửa hàng này rất phù hợp với nhu cầu mua sắm của khách du lịch, người nước ngoài đến Việt Nam và cả người dân trong nước.

Bên cạnh đó, khu thương mại tự do cũng dự định thí điểm cơ chế một cửa cho tất cả thủ tục hải quan, thuế, môi trường, đất đai. Nhà đầu tư đến với khu thương mại tự do Đà Nẵng

chỉ phải đi đến một cơ quan duy nhất để làm thủ tục. Tất cả thủ tục nằm trong một đầu mối chung. Đây là cơ chế đột phá để cải cách thủ tục hành chính.

### **TP Đà Nẵng tập trung vào các ngành công nghệ cao như chip bán dẫn, trí tuệ nhân tạo**

Ý tưởng này xuất phát từ việc nắm bắt xu hướng chuyển dịch công nghệ. Việt Nam có nhiều tiềm năng, đặc biệt là đất hiếm. Đà Nẵng cũng có nền tảng là nguồn nhân lực khoa học tại Đại học Bách khoa, Đại học Việt - Hàn. Thành phố cũng có sẵn khu công nghệ cao, phù hợp để chuyên gia, nhà khoa học về làm việc. Đà Nẵng không có dư địa để phát triển công nghiệp nặng nên bắt buộc phải chuyển dịch theo hướng công nghệ cao, giá trị gia tăng cao. Trong đó, chip bán dẫn và trí tuệ nhân tạo sẽ là chìa khóa.

Tuy nhiên, phát triển ngành công nghệ cao không phải đơn giản. Để thu hút được nhà đầu tư chuyên công nghệ, dây chuyền sản xuất vào Việt Nam, phải có cơ chế thực sự ưu đãi. Ví dụ như Đài Loan khi chào mời doanh nghiệp về chip bán dẫn, họ sẵn sàng chi trả 50% lương chuyên gia; hỗ trợ 5% chi phí chuyển đổi cơ sở vật chất, hạ tầng cho nhà đầu tư.

Việt Nam chưa có được chính sách riêng cho lĩnh vực này. Vì vậy, mục tiêu của cơ chế đặc thù lần này là có cơ chế cho ngành công nghiệp bán dẫn, AI. Điểm ưu việt là ưu đãi không dành riêng cho doanh nghiệp nước ngoài mà cả doanh nghiệp trong nước. Đây là cơ hội để doanh nghiệp Việt học hỏi được kinh nghiệm, ứng dụng kỹ thuật, phát triển tiệm cận với trình độ thế giới.

Đề xuất xây dựng khu thương mại tự do thể hiện ý chí, quyết tâm của thành phố Đà Nẵng nhưng cũng là trọng trách nặng nề với trung ương và người dân. Chưa có hệ thống văn bản pháp lý quy định về mô hình này. Thành phố tiên phong, mở đường, nên có những khó khăn mà chưa lường được hết. Xây dựng một hành lang pháp lý, cơ chế chính sách hoàn toàn mới để áp dụng mô hình này trong thực tế là nhiệm vụ rất khó. Thành phố cũng phải tìm cách tận dụng hết ưu việt của mô hình này phục vụ cho phát triển chung, quy hoạch chung và phù hợp với tổng thể.

Nếu mô hình thành công thì đây là cơ sở để lan tỏa ra cả nước, để địa phương khác làm theo. Nếu thành công một phần, thì cũng là kinh nghiệm quý giá để người làm chính sách hoàn thiện các quy định. Thậm

chí trong điều kiện mô hình này chưa phù hợp với Đà Nẵng thì đây cũng là một bài kiểm chứng quý giá để đánh giá tính hiệu quả, khả thi nếu xây dựng tại các địa phương có trình độ phát triển kinh tế xã hội tương đồng như Hải Phòng, Cần Thơ, TP HCM hay Hà Nội.

(vnexpress.net)

## **SHTT VỚI DOANH NGHIỆP**

**↪ Hà Nội: Phát hiện cơ sở có hành vi phù phép hạn sử dụng hàng hóa**

*Cục QLTT thành phố Hà Nội mới đây cho biết, vào ngày 4/6 vừa qua, Đội Quản lý thị trường số 24 phối hợp với Đội Cảnh sát điều tra tội phạm về kinh tế ma túy - Công an huyện Hoài Đức tiến hành kiểm tra đối với Địa điểm kinh doanh hàng hóa; địa chỉ: Số 202, đường La Phù, thôn Chùa Tổng, xã La Phù, huyện Hoài Đức, thành phố Hà Nội.*

Tại thời điểm kiểm tra, Đoàn kiểm tra phát hiện có 02 lao động đang thực hiện việc cắt, xé các bao bì sản phẩm từ các thùng sản phẩm có tên Bim HỒ KAKA, TO-U loại 20gr/gói x 40 gói/túi x 20 túi/thùng, ngày sản xuất 01/9/2023, hạn sử dụng 8 tháng kể từ ngày sản xuất, tên thương nhân nhập khẩu, phân phối, đóng gói và chịu trách nhiệm

sản phẩm là Công ty TNHH hàng tiêu dùng Thái Lan để lấy nguyên liệu sản phẩm đó cho vào các gói bao bì khác có tên HỒ KAKA loại 18gr/gói x 40 gói/túi x 20 túi/thùng, trên nhãn, bao bì sản phẩm có chữ LianFa, nhà sản xuất: Công ty TNHH công nghệ XIYUAN CHAOAN, rồi dùng máy hàn nhiệt để hàn miệng gói và đóng thùng thành sản phẩm có ngày sản xuất khác nhằm kéo dài thời hạn sử dụng của hàng hóa. Cụ thể số hàng hóa đã được thay đổi nhãn, bao bì hàng hóa nhằm kéo dài thời hạn sử dụng của hàng hóa gồm có:

07 thùng HỒ KAKA loại 18gr/gói x 40 gói/túi x 20 túi/thùng, trên nhãn, bao bì sản phẩm có chữ LianFa, nhà sản xuất: Công ty TNHH công nghệ XIYUAN CHAOAN ngày sản xuất 15/5/2024; 08 thùng HỒ KAKA loại 18gr/gói x 40 gói/túi x 20 túi/thùng, trên nhãn, bao bì sản phẩm có chữ LianFa, nhà sản xuất: Công ty TNHH công nghệ XIYUAN CHAOAN ngày sản xuất 01/6/2024; 02 thùng HỒ KAKA loại 18gr/gói x 40 gói/túi x 20 túi/thùng, trên nhãn, bao bì sản phẩm có chữ LianFa, nhà sản xuất: Công ty TNHH công nghệ XIYUAN CHAOAN ngày sản xuất 25/5/2024; 02 thùng HỒ KAKA loại 18gr/gói x

40 gói/túi x 20 túi/thùng, trên nhãn, bao bì sản phẩm có chữ LianFa, nhà sản xuất: Công ty TNHH công nghệ XIYUAN CHAOAN ngày sản xuất 02/4/2024.

Và các hàng hóa, nguyên vật liệu, bao bì, máy móc tại địa điểm kinh doanh sử dụng để thực hiện hành vi vi phạm nhằm kéo dài thời hạn sử dụng của hàng hóa gồm có:

370 thùng Bim HỒ KAKA, trên nhãn, bao bì sản phẩm có chữ TO-U loại 20gr/gói x 40 gói/túi x 20 túi/thùng, ngày sản xuất 01/9/2023, hạn sử dụng 8 tháng kể từ ngày sản xuất, tên thương nhân nhập khẩu, phân phối, đóng gói và chịu trách nhiệm sản phẩm là Công ty TNHH hàng tiêu dùng Thái Lan; 210 chiếc vỏ bao bì trên nhãn, bao bì sản phẩm có chữ HỒ KAKA, LianFa, hàm lượng tịnh 18g, ngày sản xuất 01/6/2024, nhà sản xuất: Công ty TNHH công nghệ XIYUAN CHAOAN trên nhãn, bao bì không có tên thương nhân nhập khẩu, chịu trách nhiệm về hàng hóa; 1,8 kg nguyên liệu được lấy ra từ việc cắt, xé các sản phẩm Bim HỒ KAKA, TO-U loại 20gr/gói x 20 gói/túi x 40 túi/thùng, ngày sản xuất 01/9/2023, hạn sử dụng 8 tháng kể từ ngày sản xuất; 01 máy hàn nhiệt nhãn hiệu FRQM-980C; 07 chiếc vỏ bao bì

carton mới nhãn hiệu TIGER BROTHER; 0,4 kg vỏ bao bì sản phẩm đã bị cắt, xé; 28 chiếc vỏ thùng carton cũ Bim HỒ KAKA nhãn hiệu TO-U.

Đoàn kiểm tra đã tiến hành tạm giữ số hàng hóa có dấu hiệu vi phạm và các nguyên vật liệu, máy móc, bao bì như đã nêu trên của Công ty TNHH hàng tiêu dùng Thái Lan. Đội Quản lý thị trường số 24 sẽ tiếp tục xác minh làm rõ vụ việc để xử lý theo quy định của pháp luật./.

(sohuutritue.net.vn)

## ➤ Vinamilk – Doanh nghiệp duy nhất của ngành sữa Việt Nam trong danh sách Fortune 500 Đông Nam Á

*Vinamilk nằm trong nhóm 150 doanh nghiệp đầu tiên của danh sách Fortune 500 Southeast Asia 2024 do Tạp chí Fortune (Mỹ) công bố lần đầu tiên, cũng là doanh nghiệp sữa duy nhất của Việt Nam trong bảng xếp hạng này.*

### Doanh nghiệp hàng đầu của Đông Nam Á

Nổi tiếng với Fortune 500 toàn cầu, đây là lần đầu tiên tạp chí kinh tế hàng đầu của Mỹ đưa ra danh sách cho khu vực Đông Nam Á - Fortune 500 Southeast Asia. Đây là 500 công ty lớn nhất, đại diện cho một khu vực năng động - đóng góp khoảng 4.000 tỷ USD vào GDP toàn

cầu và đang ghi nhận tốc độ tăng trưởng ấn tượng. Danh sách Fortune 500 Đông Nam Á được xây dựng dựa trên các tiêu chí chính về doanh thu và lợi nhuận ròng của các doanh nghiệp. Bên cạnh đó là các khảo sát, đánh giá toàn diện về quy mô công ty, người lao động, đóng góp cho kinh tế - xã hội trên cơ sở các báo cáo chính thức, được kiểm toán.



### Kinh doanh hiệu quả, bền vững

Vinamilk hiện quản lý 16 nhà máy trong và ngoài nước, 15 trang trại bò sữa, với đàn bò sữa 140.000 con, cung cấp hơn một triệu lít sữa tươi nguyên liệu mỗi ngày. Năm 2023, doanh thu của Vinamilk đạt 60.479 tỷ và lợi nhuận trước thuế hợp nhất hơn 10.968 tỷ đồng. Công ty duy trì thị phần dẫn đầu ngành sữa Việt Nam với hệ thống phân phối hơn 200.000 điểm bán.

Tại thị trường quốc tế, Vinamilk tiếp tục cho thấy các chiến lược xuất khẩu đang đi đúng hướng. Theo đó, doanh thu thuần từ hoạt động xuất khẩu năm 2023 đạt hơn 5.000 tỷ

đồng, tăng trưởng 4,4% so với năm trước. Lũy kế sau 25 năm xuất khẩu, Vinamilk đã khai phá thành công 60 thị trường, với tổng doanh thu đạt 3,2 tỷ USD. Vinamilk còn là doanh nghiệp đi đầu về phát triển bền vững, thực hành ESG tại Việt Nam. Chưa đầy một năm từ khi tiên phong công bố lộ trình tiến đến Net Zero 2050, Vinamilk đang có 3 đơn vị gồm 2 nhà máy và một trang trại đạt trung hòa Carbon theo tiêu chuẩn PAS2060:2014. Giai đoạn chiến lược bắt đầu từ năm 2022 đến nay, Vinamilk định hướng đổi mới một cách toàn diện từ nhận diện thương hiệu, nghiên cứu phát triển sản phẩm, chuyển đổi số trên toàn bộ hệ thống, thúc đẩy phát triển bền vững để tạo động lực tăng trưởng cho các giai đoạn phát triển mới.

(kiemsat.vn)

### ↳ Kinh doanh hàng điện tử nhập lậu, một cơ sở bị phạt 30 triệu đồng

Thực hiện Quyết định kiểm tra việc chấp hành pháp luật trong sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ được Cục trưởng ban hành trên cơ sở Kế hoạch kiểm tra kiểm tra định kỳ năm 2024 của Cục Quản lý thị trường tỉnh Gia Lai, Đoàn kiểm tra thuộc Phòng Nghiệp vụ - Tổng hợp đã tiến hành kiểm tra đối với Công

ty TNHH T.M&D.V Q.T, tại chi tại phường Hội Thương, thành phố Pleiku.

Qua quá trình làm việc, Đoàn kiểm tra phát hiện Công ty đang kinh doanh các sản phẩm máy tính bảng nhãn hiệu Apple, dòng Ipad Air 5 (5th Generation) Wifi 64GB, máy tính bảng nhãn hiệu Apple, dòng Ipad pro 12.9-inch (6th Generation) Wifi + Cellular 128GB, bàn phím thông minh nhãn hiệu Apple sử dụng cho Ipad. Các sản phẩm trên đều có xuất xứ Trung Quốc nhưng Công ty không xuất trình được hóa đơn chứng từ chứng minh tính hợp pháp của hàng hóa.



Đoàn kiểm tra đã trình Cục trưởng ban hành Quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với Công ty TNHH T.M&D.V Q.T số tiền là 30 triệu đồng về hành vi kinh doanh hàng hóa, tịch thu toàn bộ hàng hóa vi phạm. Đến ngày 18/6/2024, Công ty đã chấp hành xong quyết định xử phạt vi phạm hành chính theo quy định của pháp luật.

(sohuutritue.net.vn)



## SÀN GIAO DỊCH CÔNG NGHỆ TRỰC TUYẾN TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU

### BA RIA - VUNG TAU ONLINE TECHNOLOGY EXCHANGE

TRANG CHỦ CHÀO BÁN TÌM MUA NHÀ CUNG CẤP TIN CÔNG NGHỆ SỰ KIỆN

Sản phẩm  Nhập từ khóa tìm kiếm

#### DANH MỤC SẢN PHẨM

- HOẠT ĐỘNG DỊCH VỤ PHÒNG CHỖ... >
- CÔNG NGHỆ SINH HỌC- THỰC PHẨM... >
- AN NINH - BẢO VỆ >
- DỊCH VỤ AN TOÀN BỨC XẠ HẠT N... >
- CAO SU- NHỰA- HÓA CHẤT- GỐM >
- CHẾ BIẾN GIẤY, GỖ- IN ẤN VÀ ĐÓN... >
- CHẾ TẠO MÁY >

### HỆ THỐNG LIÊN KẾT SÀN GIAO DỊCH CÔNG NGHỆ VÀ THIẾT BỊ TRỰC TUYẾN VÙNG DUYÊN HẢI BẮC BỘ



[WWW.BAVUTEX.VN](http://WWW.BAVUTEX.VN)



Sàn giao dịch trực tuyến công nghệ tỉnh BR-VT - Công cụ hỗ trợ doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân giới thiệu, quảng bá, kết nối cung - cầu công nghệ, thiết bị và sản phẩm KH&CN. Địa chỉ truy cập: <https://bavutex.baria-vungtau.gov.vn>



## CƠ SỞ DỮ LIỆU TRẠM THÔNG TIN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ



Trang chủ Tài liệu kỹ thuật Phim Khoa học công nghệ Hướng dẫn sử dụng Tin tức- sự kiện KH&CN Hỏi đáp Liên hệ

#### Tìm kiếm

Từ khóa

Tất cả các trường

--chọn lĩnh vực--

#### Liên kết



**THÔNG TIN  
ĐA PHƯƠNG TIỆN**



**CSDL SÁNG CHẾ, ĐỀ TÀI - DỰ ÁN**

#### Thống kê truy cập

**Tổng số lượng truy cập**  
458772  
**Số người Online**  
1

#### Danh mục tài liệu

##### 1.Kỹ thuật trồng hành lá cho năng suất cao

Hành lá có thể trồng quanh năm, nhưng thích hợp nhất nên trồng vào mùa nắng. Giống hành lá có 2 loại: hành sậy (hành gốc tím) và hành hương (hành gốc trắng). Hành hương là giống cây nhỏ, có mùi thơm hơn hành gốc tím. Hành sậy cho năng suất cao, ít sâu bệnh, ít đổ gãy lá. Khi chọn củ làm giống cần chọn giống củ to, mập, không sâu bệnh, không chọn những củ bị óp. Thời gian sinh trưởng của 2 giống hành sậy và hành hương tương đương nhau từ 40-60 ngày.

MSTL: **MS000185**

Tác giả:  
**nongnghiep.vinhlong.gov.vn**

[Xem tài liệu](#)

Quốc gia: **Việt Nam**

##### 2.Kỹ thuật gieo trồng rau cải ngọt để khắc phục hậu quả thiếu rau xanh khẩn cấp

Cải ngọt là rau ngắn ngày, dễ trồng, thích nghi trên nhiều loại đất, có thể trồng được nhiều vụ trong năm; trồng rau cải ngọt không cần nhiều vốn, không đòi hỏi kỹ thuật cao; rau cải ngọt có nhiều dinh dưỡng, phù hợp với đồng bào người tiểu vùng Việt Nam. Đây là loại giống rau thường được dùng để gieo trồng thu hoạch nhanh, nhưng mang lại hiệu quả cao.

MSTL: **MS000158**

Tác giả:  
**hoionongdan.daklak.gov.vn**

[Xem tài liệu](#)

Quốc gia: **Việt Nam**

Đơn vị thiết kế và vận hành: **TRUNG TÂM THÔNG TIN VÀ ỨNG DỤNG KH&CN TỈNH BÀ RỊA - VŨNG TÀU**  
202 Bạch Đằng, Phường Phước Trung, Thành phố Bà Rịa, Tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu  
Điện thoại: 0254 3737 898 | Email: [tkhcnbariavungtau@gmail.com](mailto:tkhcnbariavungtau@gmail.com)  
Copyright © 2020 KH&CN.BR-VT. All rights reserved.

Ứng dụng chuyển đổi Cơ sở dữ liệu 35 Trạm Thông tin điện tử KH&CN dùng chung trên Internet. Hỗ trợ người dân, tổ chức và doanh nghiệp khai thác thông tin KH&CN phục vụ học tập, nghiên cứu sản xuất, kinh doanh và đời sống.

Địa chỉ truy cập: <http://dlis.baria-vungtau.gov.vn>



**CUỘC THI**  
**ĐỔI MỚI SÁNG TẠO**  
**NGÀNH THỦY SẢN**  
BÀ RỊA - VŨNG TÀU NĂM 2024

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



ĐƠN VỊ PHỐI HỢP



**ĐỐI TƯỢNG THAM GIA**



CÁ NHÂN    NHÓM CÁ NHÂN    TỔ CHỨC    DOANH NGHIỆP

**GIẢI THƯỞNG**

BẢNG DỰ ÁN, MÔ HÌNH	BẢNG Ý TƯỞNG	GIẢI PHÁP QUẢN LÝ XANH
01 GIẢI NHẤT <b>40.000.000 VNĐ</b>	01 GIẢI NHẤT <b>15.000.000 VNĐ</b>	01 GIẢI NHẤT <b>15.000.000 VNĐ</b>
01 GIẢI NHÌ <b>20.000.000 VNĐ</b>	01 GIẢI NHÌ <b>10.000.000 VNĐ</b>	01 GIẢI NHÌ <b>10.000.000 VNĐ</b>
01 GIẢI BA <b>10.000.000 VNĐ</b>	01 GIẢI BA <b>5.000.000 VNĐ</b>	01 GIẢI BA <b>5.000.000 VNĐ</b>
02 GIẢI KHUYẾN KHÍCH <b>5.000.000 VNĐ</b>	02 GIẢI KHUYẾN KHÍCH <b>3.000.000 VNĐ</b>	

**LỊCH TRÌNH**

27/06/2024 --- CÔNG BỐ, PHÁT ĐỘNG

15/8/2024 --- HẠN NỘP HỒ SƠ

Trước 15/9/2024 --- VÒNG SƠ KHẢO

Trước 30/9/2024 --- VÒNG BÁN KẾT

Tháng 10/2024 --- VÒNG CHUNG KẾT

**THÔNG TIN LIÊN LẠC**

Văn phòng Thúc đẩy khởi nghiệp ĐMST tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu

☎ 0254.3510.874 | 0918.033.272    🌐 <https://startup-brvt.vn/>

✉ [bantochucfcbvrt@gmail.com](mailto:bantochucfcbvrt@gmail.com)

**TÌM HIỂU NGAY >>**



Phát động cuộc thi Đổi mới sáng tạo ngành Thủy sản BR-VT năm 2024 (Xem bài trang 20) Ảnh: [sokhcn.baria-vungtau.gov.vn](http://sokhcn.baria-vungtau.gov.vn)



Tạo "luồng xanh" cho sản phẩm OCOP trong bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ (Xem bài trang 15) Ảnh: [congthuong.vn](http://congthuong.vn)

Giấy phép xuất bản số: 12/GP -XBBT do Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh BR-VT cấp ngày 20/6/2024  
In 1150 cuốn, khổ 14cmx20cm tại Xưởng in Công ty TNHH In Văn Hóa  
Chịu trách nhiệm xuất bản: ThS. Phạm Quang Nhật